



CROISSANCE TRANSFORMATRICE. INNOVATION DURABLE.

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020



Le Rapport sur le développement durable 2020 de Produits Kruger s.e.c. (PK s.e.c.) décrit le rendement et les mesures de gestion de PK s.e.c. dans les domaines clés de la durabilité environnementale, sociale et économique. Les données de rendement traitées dans ce rapport reflètent les années civiles 2019-2020 et les années civiles précédentes, aux endroits indiqués. Les données couvrent toutes les activités de fabrication de PK s.e.c. qui sont effectuées au Canada et aux États-Unis, à l'exception de notre nouvelle usine de Sherbrooke, au Québec, qui a terminé avec succès le démarrage de ses activités en février 2021. Les déviations hors de ce cadre sont clairement identifiées et indiquées dans le rapport, les tableaux de données et les notes de bas de page. Des explications sont fournies, le cas échéant, pour toute déviation. Les données de rendement sont recueillies conformément aux lois et aux règlements pertinents ou aux normes volontaires reconnues. Aux endroits appropriés, les rendements sont normalisés en tonnes métriques de production pour une année donnée. Toutes les valeurs monétaires sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. Notre programme de développement durable, Développement durable 2020, a été lancé en 2016 et utilise des données de référence de l'année civile 2009.

Le Rapport sur le développement durable de PK s.e.c. est fondé sur les normes GRI de la Global Reporting Initiative ainsi que les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nous n'avons actuellement pas de politique d'assurance externe pour notre rapport. Ce rapport a été révisé par les principaux membres de la direction de PK s.e.c., y compris le chef de la direction.

PROPOS DE CE RAPPORT





TABLER DES MATIÈRES

02	<i>À propos de ce rapport</i>
04	<i>Message du chef de la direction</i>
06	<i>Message du vice-président, Développement durable</i>
08	<i>À propos de Produits Kruger</i>
17	<i>Chemin vers Reconcevoir 2030</i>
19	<i>Résultats de Développement durable 2020</i>
30	<i>Pilier 1 : Responsabilisation des produits</i>
40	<i>Pilier 2 : Optimisme pour la planète</i>
51	<i>Pilier 3 : Impact pour les employés</i>
59	<i>Pilier 4 : Implication dans nos communautés</i>
67	<i>Mesures de rendement clés</i>
72	<i>Nos installations</i>



MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION



Le développement durable représente notre engagement à diriger notre entreprise de manière à garantir la prospérité à long terme de nos employés, de nos communautés, de notre entreprise et de notre planète.

Dino Bianco,

Chef de la direction, Produits Kruger s.e.c.

BIENVENUE À NOTRE RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

Je suis heureux de partager avec vous le Rapport sur le développement durable 2020 de Produits Kruger, dans lequel nous partageons les progrès et les résultats de notre plan sur cinq ans, Développement durable 2020.

Chez PK s.e.c., notre vision est d'être l'entreprise de produits de papier la plus appréciée et à laquelle les gens font le plus confiance en Amérique du Nord. Le développement durable est intimement lié à cette vision. Le développement durable représente notre engagement à diriger notre entreprise de manière à garantir la prospérité à long terme de nos employés, de nos communautés, de notre entreprise et de notre planète. Nous considérons le développement durable dans tous les aspects de notre entreprise et nous sommes persuadés qu'il s'agit d'un élément indispensable pour gagner la confiance de nos clients, de nos employés et de nos communautés.

En tant que chef de file de l'industrie de fabrication de produits de papier en Amérique du Nord, nous fixons des normes élevées dans tout ce que nous faisons. Lorsque nous avons lancé Développement durable 2020, nous avons fixé l'objectif de réduire l'impact de notre fonctionnement dans des secteurs clés : la consommation d'énergie et d'eau, les émissions de GES, et l'amélioration de la santé et de la sécurité des employés.

La dernière année de Développement durable 2020 a été unique en son genre et a mis notre entreprise à l'épreuve. En raison de la pandémie mondiale, la demande pour nos produits a connu une croissance bien supérieure à tout ce que nous avons connu jusqu'à présent. Nous avons travaillé en équipe et avec nos détaillants et fournisseurs partenaires pour approvisionner le plus vite possible, avec nos produits, les tablettes des magasins au Canada et aux É.-U. Aujourd'hui, alors que le chapitre Développement durable 2020 s'achève et que nous nous tournons vers l'avenir, je suis fier de notre équipe et de nos accomplissements collectifs. Même une pandémie n'aura pas réussi à entraver notre engagement envers le développement durable. Nos progrès sont encourageants et nous donnent envie d'intégrer le développement durable encore davantage au sein de notre entreprise.

Au cours des cinq dernières années, nous avons fait des investissements majeurs dans notre entreprise. En 2017, nous avons investi 55 millions de \$ dans une nouvelle machine à papier pour notre usine de Crabtree, QC. Cette machine a permis d'augmenter la production totale de l'usine de 29 %. En 2018, nous avons annoncé notre projet de construction d'une nouvelle usine de produits de



SUITE DU MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION...

papier à la fine pointe de la technologie, à Sherbrooke, au Québec, d'une valeur de 575 millions de \$ et dotée de la plus grosse et la plus moderne machine à papier à technologie de séchage à air traversant (SAT) au Canada.

En février 2021, nous avons annoncé la fin de la construction et l'ouverture réussie de l'usine de Sherbrooke, QC. À terme, cette machine à technologie de SAT permettra d'augmenter notre production annuelle de presque 70 000 tonnes métriques de papier hygiénique et d'essuie-tout. En outre, nous avons annoncé un investissement supplémentaire pour accroître les activités à Sherbrooke avec une nouvelle machine de Crêpage à sec léger (LDC) qui devrait augmenter notre production annuelle de papier d'au moins 30 000 tonnes métriques. Alors que ces investissements nous permettent d'accroître et d'améliorer l'efficacité des ressources dans nos opérations de fabrication, nous les intégrons également à nos mesures de performance environnementale dans le cadre du prochain chapitre de notre cheminement vers le développement durable.

En 2018, nous avons lancé une importante initiative stratégique pour notre entreprise : une stratégie officielle de diversité, d'équité et d'inclusion. Le monde est de plus en plus conscient des injustices sociales qui existent et nous faisons notre part dans notre entreprise pour encourager la diversité et l'inclusion au sein de nos équipes. Notre stratégie aura pour but de favoriser un fort sentiment d'appartenance, ainsi qu'un environnement de travail positif et axé sur l'esprit d'équipe, permettant de tirer le meilleur et de révéler le plein potentiel de chacun d'entre nous.

Je suis fier de tout ce que nous avons accompli grâce à Développement durable 2020, mais nous savons que notre travail n'est pas terminé. Le développement durable est un travail permanent et nous sommes impatients de nous lancer dans *Reconcevoir 2030*, une décennie de croissance transformatrice et d'innovation durable. Nous concentrons nos efforts sur quatre domaines clés où nous pouvons avoir un impact concret : la fibre, le plastique, le changement climatique et l'eau. Les solutions que nous élaborerons durant ces 10 prochaines années seront plus complexes, mais nous sommes prêts à relever le défi et nous espérons que d'autres rejoindront notre projet pour *Reconcevoir 2030*. Nos décisions et nos actions d'aujourd'hui façonneront le monde de demain.

Et alors que nous continuons notre chemin vers un avenir plus viable, les commentaires de la part de nos intervenants sont les bienvenus.

Cordialement,

DINO BIANCO

CHEF DE LA DIRECTION, PRODUITS KRUGER S.E.C.



MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE



10 années après le lancement de notre premier plan stratégique officiel en matière de développement durable, nous savons que nos efforts sont bénéfiques pour notre entreprise, nos employés, l'économie et l'environnement.

Steven Sage,

Vice-président, Développement durable

Quand nous avons commencé notre cheminement officiel vers le développement durable il y a plus de dix ans, nous avons compris que notre réussite ne pourrait être évaluée au bout d'un an, ni même cinq ans. Le développement durable est un engagement permanent qui nécessite dévouement, amélioration continue et investissement.

En 2016, PK s.e.c. a lancé Développement durable 2020, la seconde stratégie de cinq ans de l'entreprise dont la mission était d'améliorer notre empreinte environnementale. Ce programme s'appuyait sur la réussite et les enseignements tirés de notre programme précédent appelé Développement durable 2015. Grâce à Développement durable 2020, nous avons fixé des objectifs ambitieux afin d'améliorer l'impact de nos opérations sur quatre secteurs clés de développement durable : l'énergie, les émissions de GES, l'eau et la sécurité. Nous avons toujours investi et travaillé sans relâche pour améliorer notre performance dans chacun de ces secteurs et nous sommes fiers d'avoir pu atteindre trois de nos quatre objectifs, en ne manquant le quatrième que de justesse.

Énergie et émissions de GES : Nous avons réduit l'intensité de la consommation d'énergie de 15 % et l'intensité des émissions de GES de la Portée 1 de 26 % depuis 2009. Au cours des cinq dernières années, PK s.e.c. a investi plus de 8,3 M de \$ dans des projets d'efficacité énergétique et de réduction des GES et nous continuerons de nous améliorer pendant la prochaine phase de notre cheminement vers le développement durable.

Eau : Nous avons réduit l'intensité de notre consommation d'eau de 37 % depuis 2009. Notre machine à papier à technologie de séchage à air traversant (SAT) de Memphis utilise considérablement moins d'eau que les équipements traditionnels de fabrication du papier et a largement contribué à nos progrès. Notre nouvelle machine à technologie de SAT, à Sherbrooke, au Québec, réduira encore davantage notre consommation d'eau.

Santé et sécurité : Nous avons réduit la fréquence des blessures sur le lieu de travail de 58 % depuis 2015. Il s'agit d'un énorme accomplissement qui a nécessité le dévouement et la vigilance de l'entreprise dans son ensemble. La pandémie n'a fait que confirmer à quel point nos efforts pour la santé et la sécurité, y compris la santé mentale et le bien-être émotionnel de nos employés, sont une réussite.



SUITE DU MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE...

Au-delà de nos objectifs officiels, nous avons aussi fait des progrès constants sur d'autres priorités de développement durable. 100 % de nos fibres sont certifiées par une tierce partie, notamment 59 % qui sont certifiées par le Forest Stewardship Council®. En juillet 2019, nous avons obtenu la certification de chaîne de traçabilité de la Sustainable Forestry Initiative. Nous offrons également plus de 250 produits certifiés par une tierce partie.

Même si 2020 a mis notre entreprise à l'épreuve, nous n'avons fait aucun compromis vis-à-vis de nos engagements envers le développement durable et nous avons continué à planifier le prochain chapitre de notre cheminement vers le développement durable. Dans le cadre du développement de *Reconcevoir 2030*, notre prochain plan de 10 ans de croissance transformatrice et d'innovation durable, nous avons réuni une équipe interfonctionnelle complète afin de recueillir des données. Cet horizon à long terme nous donnera le temps d'engager les investissements nécessaires pour atteindre un niveau de réussite encore supérieur. Notre stratégie s'articule autour de quatre nouveaux piliers : responsabilisation des produits, optimisme pour la planète, impact pour les employés et implication dans nos communautés. Nous avons créé de nouvelles cibles quantitatives et de nouveaux objectifs qualitatifs. Au fil de notre cheminement, nous prévoyons de développer de nouveaux objectifs et pourrions même ajouter de nouvelles priorités en fonction de nos progrès et de l'évolution du monde autour de nous.

10 années après le lancement de notre premier plan stratégique officiel en matière de développement durable, nous savons que nos efforts sont bénéfiques à notre entreprise, à nos employés, à l'économie et à l'environnement.

Nous vous remercions de votre intérêt et vous encourageons à partager votre réflexion avec nous au développementdurable@produitskruger.ca

Cordialement,

STEVEN SAGE

VICE-PRÉSIDENT, DÉVELOPPEMENT DURABLE



À PROPOS DE NOUS



MISSION, VISION,

ET VALEURS

*Rendre la vie quotidienne plus
confortable.*

*Être l'entreprise de produits de papier la
plus appréciée et à laquelle les gens font
le plus confiance en Amérique du Nord.*

*Entrepreneuriat
Communauté et famille
Engagement
Intégrité
Satisfaction client*



PRODUITS DE CONSOMMATION AU CANADA

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table de marque et de marque maison destinés aux consommateurs pour un usage domestique.

Marques : Papiers hygiéniques Cashmere® et Purex®, papiers-mouchoirs Scotties®, essuie-tout SpongeTowels®, et papiers hygiéniques et serviettes de table White Swan® destinés aux consommateurs pour un usage domestique.

Clientèle au détail : Épicerie, pharmacies, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et dépanneurs.

PRODUITS DE CONSOMMATION AUX ÉTATS-UNIS

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs et essuie-tout de marque et de marque maison destinés aux consommateurs pour un usage domestique.

Marques : Les papiers hygiéniques et essuie-tout White Cloud® sont vendus chez des détaillants partout aux États-Unis.

Clientèle au détail : Épicerie, pharmacies, magasins à grande surface, clubs-entrepôts et dépanneurs.

PRODUITS HORS FOYER (PHF)

Produits : Papiers hygiéniques, papiers-mouchoirs, essuie-tout et serviettes de table, chiffons, produits de soins des mains et distributrices pour un usage commercial et industriel dans tous les secteurs majeurs du marché au Canada et aux États-Unis.

Marques : Embassy®, White Swan®, Chalet et Metro.

Segments : Services alimentaires, gestion immobilière, santé, fabrication, éducation et logement.

NOTRE ENTREPRISE



RECETTES RECORD EN 2020 :
1,516
MILLIARD DE DOLLARS

86 % provenant de la division des produits aux consommateurs
3,9 % provenant de la division Produits hors foyer
60,4 % du Canada / 39,6 % des É.-U.

2 700
EMPLOYÉS
DÉVOUÉS

74 % d'employés à salaire horaire
26 % d'employés salariés
81,5 % au Canada
18,5 % aux É.-U.

9 INSTALLATIONS DE PRODUCTION

14 machines à papier / 80 chaînes de transformation

Capacité : 345 000 tonnes métriques au Canada / 110 000 tonnes métriques aux É.-U.

Le plus grand fabricant de produits de papier au Canada avec 38 % de la capacité de production annuelle

Seule entreprise de produits de papier ayant des activités de fabrication dans l'Ouest canadien



N°1

Fabricant de produits de papier n° 1 au Canada*

Fabricant du papier hygiénique n° 1 au Canada* depuis 2000

- Cashmere est le papier hygiénique le plus vendu au Canada*
- Purex est le papier hygiénique le plus vendu dans l'ouest du Canada*

Fabricant du papier-mouchoir n° 1 au Canada* depuis 2005

- Scotties est le papier-mouchoir n° 1 au Canada

Deuxième plus grand fabricant d'essuie-tout au Canada* depuis 2004

- SpongeTowels est le 2^e essuie-tout le plus vendu au Canada*

*AC Nielsen, part en dollars



New Westminster, BC



Crabtree, QC

Gatineau (Laurier), QC

Gatineau (Richelieu), QC

Lennoxville, QC

Sherbrooke, QC

Scarborough, ON

Mississauga, ON - Siège social

Trenton, ON

Memphis, TN

Bentonville, AR - Siège aux É.-U.

Nos activités de fabrication sont alignées stratégiquement sur les ressources naturelles que nous utilisons pour fabriquer nos produits. PK s.e.c. possède la plus grande capacité de production annuelle combinée de papier hygiénique, d'essuie-tout, de papiers-mouchoirs et de serviettes de table au Canada et est le seul fabricant à posséder des installations de production dans l'Ouest canadien.

Nos usines au Canada sont situées à New Westminster, en Colombie-Britannique; à Scarborough (Toronto) et à Trenton, en Ontario; à Crabtree, à Gatineau et à Lennoxville, au Québec. Notre usine aux États-Unis est située à Memphis, au Tennessee.

NOS

OPÉRATIONNS

Notre structure de gouvernance et de gestion a été conçue afin d'assurer l'intégrité, la transparence et l'entière conformité aux lois et aux règlements des autorités compétentes dans les pays et régions où nous exerçons nos activités. Nous nous efforçons constamment à respecter les normes les plus rigoureuses.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration de KPGP compte dix membres : quatre directeurs externes, dont trois directeurs indépendants, ainsi que six membres de l'équipe de gestion de Kruger Inc., incluant le chef de la direction de PK s.e.c. Le président et chef de la direction de Kruger Inc. préside le Conseil d'administration.

Le Conseil assume des obligations spécifiques et d'importantes responsabilités, telles que l'organisation du Conseil, la sélection de ses membres, leur maintien en fonction et la planification de la relève, la surveillance stratégique, l'évaluation des risques, les finances et contrôles internes, la diffusion de renseignements aux actionnaires et aux autres parties, les politiques et procédures, le contrôle et la supervision. En assumant la plupart de ses obligations et responsabilités, le Conseil peut compter sur les services de Kruger Inc. en vertu d'une entente administrative convenue entre les parties.

GOUVERNANCE

Équipe de direction de PK s.e.c.

L'équipe de direction est menée par le chef de la direction de PK s.e.c. L'équipe comprend d'autres membres : le chef des services financiers, le chef du marketing, le premier V.-P. et directeur général du marché grand public canadien, le premier V.-P. et directeur général du marché grand public des États-Unis, le premier V.-P. et directeur général du marché des produits hors foyer, le premier V.-P. du service de conseil juridique et des affaires commerciales, le premier V.-P. des ressources humaines, le premier V.-P. de la chaîne d'approvisionnement et de l'excellence opérationnelle et le V.-P. de la division technologie et développement de produits.

L'équipe de direction s'occupe de la gestion des activités de l'entreprise, y compris le développement et l'exécution de la mission, des valeurs et de la stratégie de l'organisation. En ce qui a trait au développement durable, l'équipe de direction effectue l'analyse mensuelle du progrès concernant les indicateurs clés de performance environnementale et sociale, et elle s'occupe également du développement, de la réalisation et du soutien de différentes activités liées au développement durable.





ÉTHIQUE

PK s.e.c. suit un bon nombre de politiques qui ont été développées par sa propre entreprise et/ou par Kruger Inc., mais c'est l'équipe de direction de PK s.e.c. qui régit ces politiques. Ces politiques font l'objet de révisions et de mises à jour périodiques au besoin. Nous adhérons de façon stricte à ces politiques pour nous assurer d'agir conformément aux lois et aux règlements applicables. Au regard de la période de référence, nous n'avons eu à signaler aucun incident de corruption et aucune activité anticoncurrentielle.

ET

INTÉGRITÉ

Code d'éthique et de conduite professionnelle

Kruger Inc. a élaboré et publié sa première politique en matière de Code de conduite et d'éthique professionnelle en 2011. La politique a été mise à jour pour PK s.e.c. et approuvée par son conseil d'administration en novembre 2013. Cette politique régit la conduite éthique de nos activités commerciales, y compris les politiques sur les droits de la personne et les mesures anticorruption, ainsi que le respect des lois, des règles et des règlements de tous les pays où nous exerçons nos activités. En outre, elle renforce notre engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, de la santé et de la sécurité de nos employés ainsi que de la réduction de l'impact de nos activités sur l'environnement. La politique s'applique à tous les employés, les dirigeants et les administrateurs de PK s.e.c. et établit différentes règles et lignes directrices relatives à l'éthique de nos pratiques et procédures commerciales. Le premier V.-P. des ressources humaines de l'entreprise est actuellement responsable du maintien et du respect de la politique; celle-ci est offerte aux employés via l'intranet de PK s.e.c. ainsi qu'en accès public au produitskruger.ca



RECONNAISSANCES

Chez PK s.e.c. nous nous efforçons tous les jours à être les meilleurs dans notre domaine. Nous sommes honorés d'avoir été reconnus par cette variété de prix qui confirment nos efforts continus :

10^e au classement des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada de *Corporate Knights* pour la 2^e année consécutive

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lauréat du Programme de partenariat - ÉcoConnexions du CN

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'une des sociétés les mieux gérées au Canada pour la 2^e année consécutive

ENTREPRISE

L'un des meilleurs employeurs au Canada de *Forbes* pour la 3^e année consécutive

ENTREPRISE

L'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour une 7^e année consécutive

ENTREPRISE

La Gouvernance au féminin, certification Parité argent

ENTREPRISE

Au 2^e rang parmi les fournisseurs de biens emballés au Canada, sondage du secteur

CONSOMMATEUR

Meilleur fournisseur de marque maison de l'année par Hy-Vee, marché grand public américain

CONSOMMATEUR

Finaliste de l'année pour la catégorie « Fournisseur de marques maison » chez Walmart Mexico et Amérique centrale, groupe papier hygiénique au Mexique

CONSOMMATEUR

Fournisseur de l'année des groupes de marketing adaptés, Entreprise des produits hors foyer

CONSOMMATEUR

Grands Prix CNESST santé et sécurité du travail, finaliste dans la catégorie Innovation, installation de Crabtree, au Québec

FABRICATION

Prix d'excellence Gold Quill à l'échelle internationale de l'AIPC, le meilleur parmi les meilleurs, événements spéciaux et expérimentaux, collection Cashmere

MARKETING

Prix d'excellence Gold Quill à l'échelle internationale de l'AIPC, responsabilité sociale de l'entreprise, collection Cashmere

MARKETING

Prix d'excellence Gold Quill à l'échelle internationale de l'AIPC, événements spéciaux et expérimentaux, collection Cashmere

MARKETING

Prix d'excellence de l'AIPC/Toronto OVATION, responsabilité sociale de l'entreprise, collection Cashmere

MARKETING

Prix d'excellence de l'AIPC/Toronto OVATION, événements spéciaux, Cashmere

MARKETING

Prix platine *Hermes Creative Awards*, Campagne de télévision chinoise, Scotties

MARKETING

Mention honorable *Hermes Creative Awards*, Microsite de Produits Kruger

MARKETING

Prix de mérite pour la télévision multiculturelle de *Strategy Marketing Awards*, SpongeTowels

MARKETING





RECONNAISSANCES

Classement parmi les 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada de Corporate Knights pour la 3^e année consécutive

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lauréat du Programme de partenariat - ÉcoConnexions du CN

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'une des sociétés les mieux gérées au Canada pour la 3^e année consécutive

ENTREPRISE

L'un des meilleurs employeurs au Canada de *Forbes* pour la 4^e année consécutive

ENTREPRISE

L'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour une 8^e année consécutive

ENTREPRISE

La Gouvernance au féminin, certification Parité argent

ENTREPRISE

Au 1^{er} rang parmi les fournisseurs de biens emballés au Canada pour la clientèle de détail, sondage du secteur

CONSOMMATEUR

London Drugs, meilleur partenaire de l'année, intervention face à la COVID-19

CONSOMMATEUR

Chambre de commerce du Grand Joliette, QC Prix Excelsiors pour l'installation de Crabtree, au Québec, entreprises industrielles et manufacturières

FABRICATION

Canadian Tire, fournisseur de l'année, division Au foyer

CONSOMMATEUR

Epica Awards, santé et beauté, argent, publicité multimarque Humains avant tout

MARKETING

Epica Awards, rédaction et narration, bronze, publicité multimarque Humains avant tout

MARKETING

Prix de mérite pour la télévision multiculturelle de *Strategy Marketing Awards*, Scotties

MARKETING

Prix platine *Hermes Creative Awards*, média électronique / médias sociaux / média interactif / vidéo, SpongeTowels

MARKETING

Classement dans le Canada's Marketing Hall of Legends, Nancy Marcus, ancienne chef du marketing

INDIVIDU

Prix « Generation Next » de Canadian Grocer, Kim Lichtman, directrice du marketing, papier hygiénique

INDIVIDU





CHEMIN VERS RECONCEVOIR 2030



CHEMIN VERS RECONCEVOIR 2030

10 ANS D'EFFORTS SOUTENUS

Nous avons commencé l'année 2020 avec optimisme en sachant que ce serait la dernière année de notre programme *Développement durable 2020* et en prenant conscience que nous étions à un moment charnière de notre cheminement vers le développement durable. L'année 2020 a marqué 10 années d'efforts consacrés à l'amélioration de notre empreinte écologique. Lancé en 2016, *Développement durable 2020* était un plan stratégique sur cinq ans visant à poursuivre nos engagements en matière de développement durable. Ce plan s'appuyait sur le succès de notre première stratégie de développement durable sur cinq ans, lancée en 2010, et s'articulait autour de quatre objectifs pour améliorer notre performance : les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie, la consommation d'eau et la sécurité des employés. Nous avons également augmenté notre approvisionnement en fibre certifiée durable, lancé une stratégie d'inclusion et de diversité à l'échelle de l'entreprise et continué à soutenir nos communautés par le biais d'investissements communautaires et de la forte implication de nos employés dans des projets bénévoles. Lorsque nous repensons à ces dix dernières années, nous sommes fiers des progrès réalisés par l'entreprise et touchés de voir à quel point nos employés se sont investis dans ce projet, et nous espérons que nos résultats sont une source d'inspiration pour vous.





RÉSULTATS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020

Notre plan Développement durable 2020 s'articulait autour de quatre objectifs clés de développement durable et nous sommes heureux d'annoncer que nous avons atteint la plupart de nos objectifs.

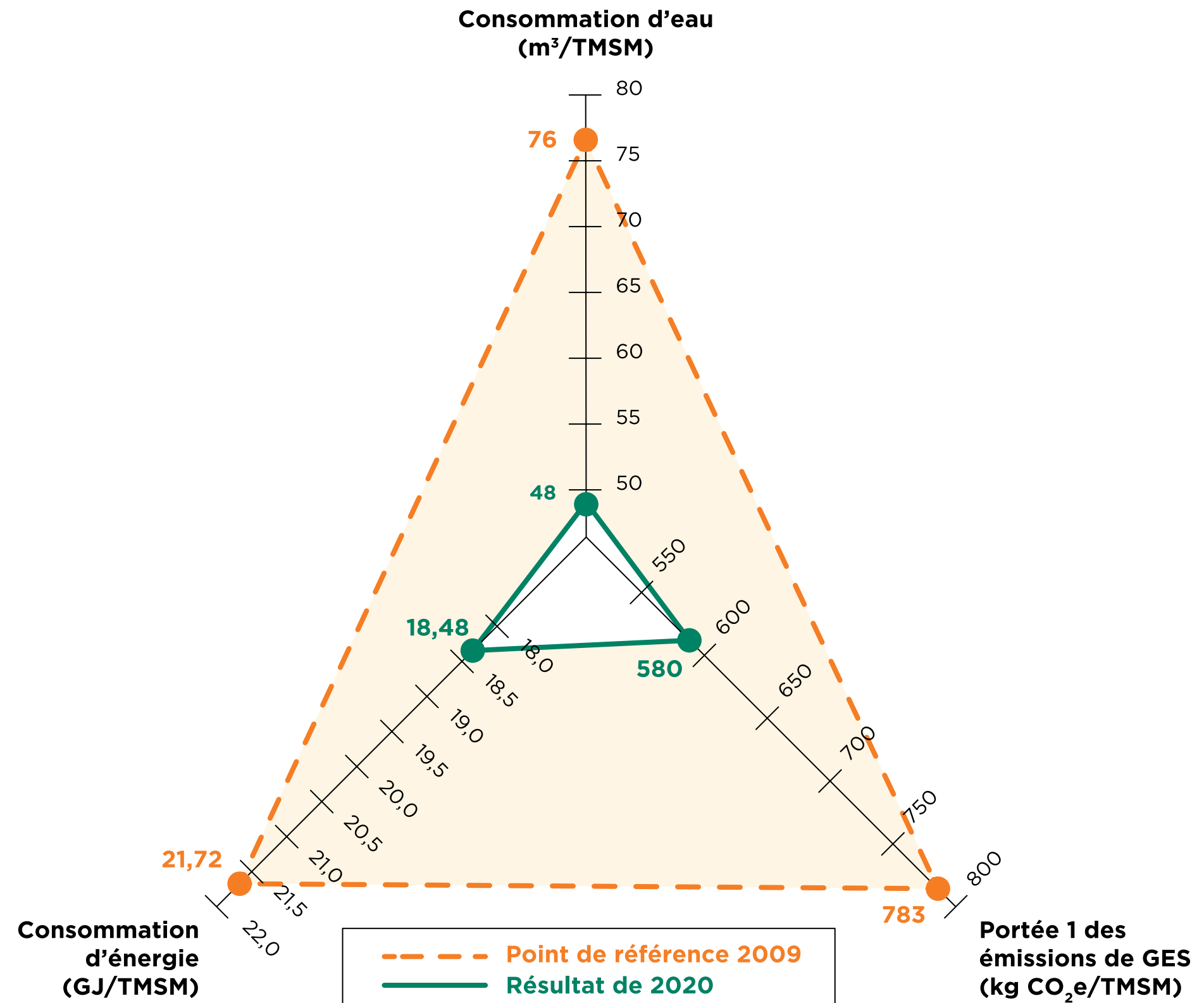
	OBJECTIF	RÉALITÉ
Santé et la sécurité (OSHA TIR) [†]	- 50 %	- 58 %
Consommation d'énergie (GJ/TMSM) [*]	- 15 %	- 15 %
Émissions de GES (CO ₂ e/TMSM) [*]	- 27 %	- 26 %
Consommation d'eau (m ³ /TMSM) [*]	- 35 %	- 37 %

TMSM = Tonnes métriques séchées sur machine



DIMINUTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Le graphique indique notre empreinte en 2009 à titre de point de référence (orange) dans trois domaines environnementaux mesurés dans le cadre de l'initiative *Développement durable 2020*. Nos résultats de 2020 (en vert) démontrent nos progrès : L'intensité de consommation d'énergie a diminué de 15 %, passant de 21,72 à 18,48 GJ/TMSM; l'intensité de la consommation d'eau a diminué de 37 %, passant de 76 à 48 m³/TMSM; et l'intensité des émissions de gaz à effet de serre a diminué de 26 %, passant de 783 à 580 kg CO₂e/TMSM.





NOTRE CHEMINEMENT VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis que nous avons commencé notre cheminement vers le développement durable, en 2010, notre entreprise a évolué. Nous avons engagé d'importants investissements, avons accru nos activités et avons augmenté notre production de 27 % depuis 2009. Nous avons introduit de nouvelles technologies, construit une nouvelle usine de fabrication, lancé de nouveaux produits et agrandi notre clientèle et notre portée commerciale. Notre investissement et notre implication en matière de développement durable nous ont permis de continuer à réduire notre empreinte écologique tout en augmentant notre production et nos revenus.

En commençant par Dino Bianco qui est entré en fonction en tant que chef de la direction en 2018, nous avons également intégré de nouveaux dirigeants au sein de notre entreprise et grâce à eux, une différente façon de penser. L'expérience unique amenée par ces dirigeants nous aide à développer notre vision interne, à trouver de nouvelles manières de soutenir nos employés et nos communautés et à explorer de nouvelles opportunités commerciales.

CHEMIN VERS
RECONCEVOIR
2030



CHEMIN VERS RECONCEVOIR 2030

PENSÉES PLUS AUDACIEUSES, ACTIONS PLUS RAPIDES, MEILLEURE SOUPLESSE

Nous avons changé, tout autant que le monde autour de nous a changé. Grâce à la science, nous pouvons voir à quel point le changement climatique s'accélère et avec quelle rapidité il affecte les communautés, les entreprises et les écosystèmes. Les menaces mondiales en termes de biodiversité et d'épuisement des ressources naturelles s'accroissent à un rythme alarmant. Si les choses continuent à ce rythme, ce sont toute l'économie mondiale et la vie de milliards de personnes qui seront menacées. L'équité sociale, l'inclusion et la diversité sont devenues une priorité, non seulement dans les conseils d'administration des sociétés, mais aussi pour nos consommateurs, nos clients et nos employés. Les attentes envers les sociétés et leurs responsabilités de diriger en créant des solutions pour répondre aux défis sociaux et écologiques n'ont jamais été aussi importantes.


Nous avons commencé 2020 avec la volonté d'écrire le prochain chapitre de notre cheminement vers le développement durable. Lorsque la pandémie mondiale de la COVID-19 a débuté, nous avons rapidement mis tout en œuvre pour nous soutenir les uns les autres durant cette période d'incertitude. Le papier n'avait jamais été une matière aussi précieuse et nous avons le devoir, en tant qu'important fabricant de produits de papier en Amérique du Nord, d'être une lueur d'espoir et de force. Aujourd'hui, alors que nous commençons à recalibrer nos activités pour nous adapter à la nouvelle réalité de la COVID, notre engagement envers le développement durable ne fait qu'augmenter, mais avec un sentiment renouvelé d'urgence, de détermination et d'implication.

Il est temps de reconcevoir le développement durable chez PK s.e.c.



VOICI

RECONCEVOIR

2030  MC





RECONCEVOIR
2030  MC

CROISSANCE TRANSFORMATRICE INNOVATION DURABLE

Nous avons réfléchi à l'avenir : où nous voulons être dans 10 ans et ce que nous espérons pour la planète. C'est ce qui a inspiré *Reconcevoir 2030*, une décennie de développement, de transformation et d'innovation durable. Le chemin qui nous attend n'est pas encore clairement défini, mais notre mission de rendre la vie quotidienne plus confortable nous guidera. Les solutions que nous élaborerons seront plus complexes, mais nous sommes prêts à relever le défi et nous espérons que d'autres rejoindront notre projet pour *Reconcevoir 2030*. Nos décisions et nos actions d'aujourd'hui façonneront le monde de demain.

Notre héritage en termes de progrès est important, mais nous reconnaissons que nous devons aller encore plus loin, faire mieux et avoir plus d'impact. *Reconcevoir 2030* est conçu pour fusionner nos activités et notre plan de croissance avec notre engagement envers le développement durable. Notre succès dépend des progrès que nous réalisons dans ces deux secteurs et nous ne sacrifions aucun des deux. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux dans les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact : la fibre, le plastique, le changement climatique et l'eau. Atteindre ces objectifs sera certainement difficile et nous demandera de repenser notre fonctionnement et notre chaîne de valeur. Il s'agit d'une grande différence par rapport à nos deux premiers programmes de développement durable, pour lesquels les défis étaient plus simples.



PRODUITS

PLANÈTE

PERSONNES

COMMUNAUTÉ

Reconcevoir 2030 est un plan sur 10 ans. Cet horizon à long terme nous permettra d'avoir des ambitions plus grandes et d'engager les investissements nécessaires pour réussir. Nous nous efforçons de faire plus et d'être meilleurs. Notre stratégie est centrée sur de nouveaux piliers de développement durable définis pour notre entreprise – les produits, la planète, les personnes et les communautés – et sur un ensemble élargi d'enjeux substantiels pour aborder nos impacts sociaux et environnementaux les plus importants. Nous avons créé de nouvelles cibles quantitatives et de nouveaux objectifs qualitatifs afin de solidifier notre plan. Nous prévoyons développer de nouveaux objectifs au fil de notre croissance et de notre transformation, ainsi que des innovations en matière de développement durable. Et nous ajouterons sans doute de nouvelles priorités à mesure que nous progresserons.

Nous avons mis en œuvre un processus complet pour développer *Reconcevoir 2030*. Nous avons rassemblé des études de marché et des recherches industrielles, examiné les priorités actuelles et futures en matière de politiques gouvernementales et avons commandé, auprès d'un tiers, une étude de consommation afin de comprendre les attentes et les sentiments de nos consommateurs au Canada et aux É.-U. vis-à-vis du développement durable. Nous avons demandé à notre équipe de direction d'analyser nos 10 dernières années de progrès en matière de développement durable et de se projeter dans l'avenir pour savoir sur quels points nous devons désormais concentrer nos efforts. Ce processus nous a aidés à définir nos principales priorités et nos domaines d'action à venir. Ensuite, nous avons organisé des groupes de travail comprenant des experts en la matière à l'échelle de l'entreprise, afin d'établir nos objectifs spécifiques en fonction de nos plans d'affaires et de nos ambitions.



ÉTABLIR LA VOIE À EMPRUNTER

Et le plus important sans doute : nous voulons nous assurer que tout le monde – nos investisseurs, nos clients, nos consommateurs, nos employés et nos communautés – comprenne que le développement durable est un point essentiel de la vision de PK s.e.c. C'est un critère essentiel si nous voulons être l'entreprise de produits de papier la plus appréciée et à laquelle les gens font le plus confiance en Amérique du Nord et accomplir notre mission de rendre la vie quotidienne plus confortable. Nous intégrons le développement durable dans chacune des décisions que nous prenons et dans chacune de nos actions. C'est un sujet qui fait de plus en plus partie de notre ADN d'entreprise.

Reconcevoir 2030 nous montre la voie, mais nous ne sommes qu'au début du chemin. Au cours des prochaines années, nous développerons des stratégies concrètes pour atteindre nos objectifs, nous établirons de nouvelles cibles et nous continuerons d'intégrer le développement durable dans toute l'entreprise. Nous vous invitons à rejoindre notre quête pour rendre notre planète plus saine et nos communautés plus fortes.

APERÇU DE RECONCEVOIR 2030





SOUTENIR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

PK s.e.c. soutient les objectifs de développement durable de l'ONU. Élaborés dans le cadre du programme de 2030 en matière de développement durable et adoptés par l'ensemble des États membres de l'Organisation des Nations Unies en 2015, les objectifs de développement durable de l'ONU offrent un plan directeur pour la paix et la prospérité de la population et de la planète, pour aujourd'hui et pour l'avenir.

Chez PK s.e.c., nous contribuons à l'atteinte de plusieurs des cibles et indicateurs se trouvant dans le cadre des objectifs de développement durable. Dans le cadre de Reconcevoir 2030, nous mettrons en œuvre ce qui suit :



Nous nous engageons à utiliser 100 % de fibres certifiées par des tiers dans tous nos produits et à accroître notre offre générale de produits écologiques. Nous soutenons les pratiques forestières durables avec la certification du Forest Stewardship Council® et/ou la certification EcoLogo de l'entreprise UL pour notre gamme EnviroPlus et de nombreux produits hors foyer.



Introduction de nouvelles cibles en termes d'émission de GES afin de réduire de 25 % nos émissions de la Portée 1 et de la Portée 2 d'ici 2030



Réduction de la consommation d'eau de 50 % d'ici 2030 et mise en œuvre d'un objectif concernant la qualité de l'eau.



Réduction de notre utilisation de plastique vierge dans les emballages de produits de marque de 50 % d'ici 2030 et utilisation des principes d'économie circulaire dans notre processus de fabrication.



Promotion d'environnements de travail sécuritaires, de salaires compétitifs et du respect des droits des travailleurs dans toutes nos pratiques commerciales.



Investissement dans de nouvelles installations et des technologies innovantes et économes en ressources afin d'améliorer la durabilité et la qualité des produits pour nos consommateurs.



Utilisation d'énergie renouvelable dans nos activités et investissement dans l'économie d'énergie.



Création d'un environnement inclusif et valorisant pour tous les employés grâce à notre Stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion, à des initiatives telles que notre programme de développement de carrière « Réseau de femmes », ainsi qu'à des événements de mentorat Diversité sur le lieu de travail.



Soutien du bien-être des employés grâce à un ensemble complet d'avantages sociaux et de programmes de développement de carrière et de reconnaissance, tout en investissant dans nos communautés grâce à des partenariats avec des œuvres caritatives locales et nationales et au bénévolat des employés.



RESPONSABILISATION DES PRODUITS

Inspirer et donner aux gens les moyens de vivre de façon confortable et durable.



OPTIMISME POUR LA PLANÈTE

Encourager d'autres personnes à rejoindre notre quête de laisser cette planète en meilleure santé que lorsque nous l'avons trouvée.



IMPACT POUR LES EMPLOYÉS

Entretien de nos pratiques sur le lieu de travail pour que chaque employé se sente inspiré et encore plus encouragé à atteindre ses objectifs et à avoir l'impact désiré.



IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

S'engager de façon pertinente et utile pour rendre la vie de tous les jours dans nos communautés plus confortable et plus en phase avec le développement durable.

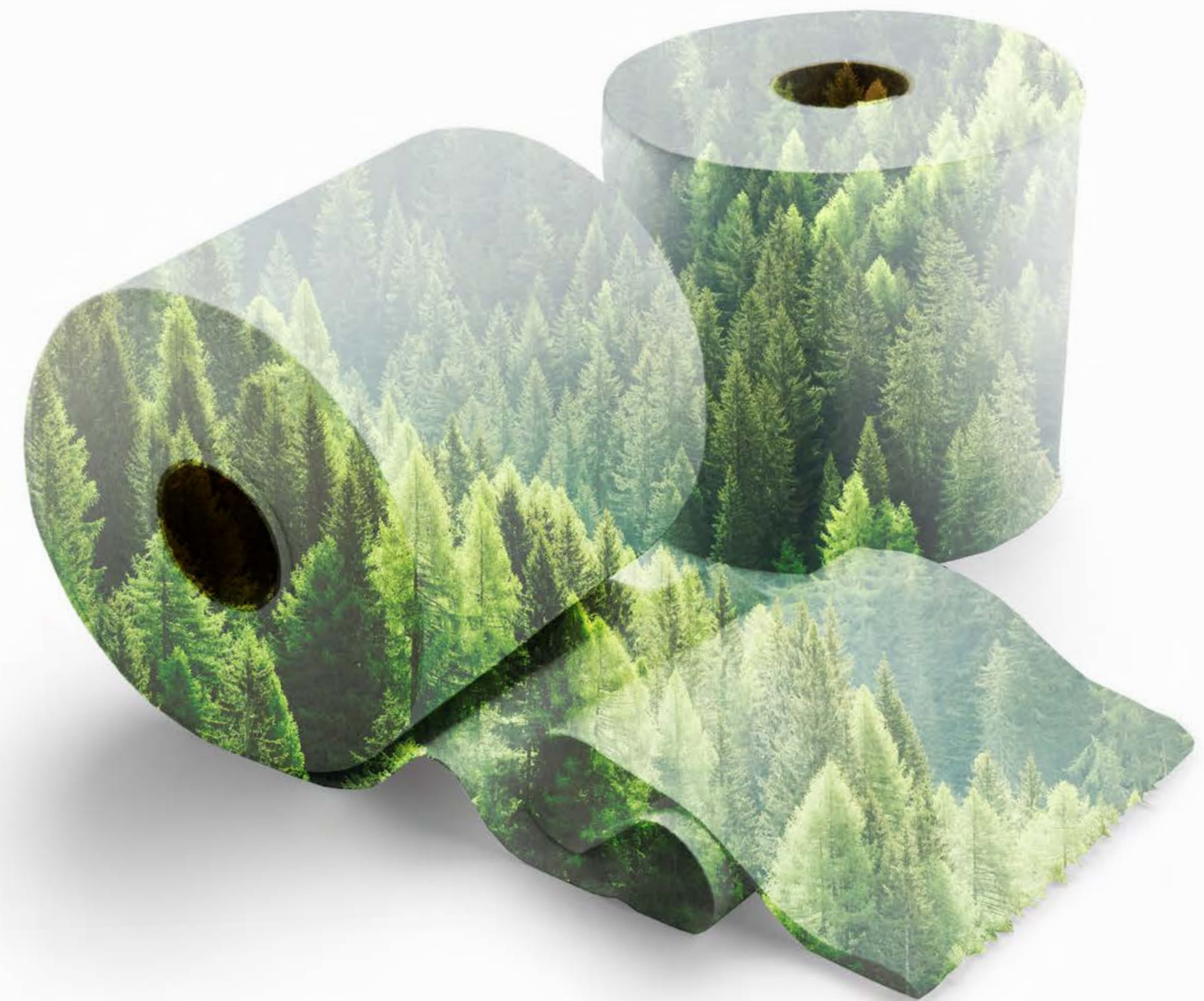


RESPONSABILISATION DES PRODUITS



PILIER 1

Notre objectif est de fabriquer et de commercialiser des produits de qualité qui inspirent et donnent aux gens les moyens de vivre de façon confortable et durable.





RESPONSABILISATION DES PRODUITS

Améliorer la durabilité de nos produits signifie que nous cherchons à réduire leur empreinte environnementale et à optimiser notre performance en termes de développement durable dans toute notre chaîne de valeurs : depuis les ressources naturelles que nous utilisons, jusqu'à nos échanges avec nos clients, en passant par nos processus de fabrication, nos emballages de produit et le transport de nos produits. À travers l'innovation des produits, nous continuerons d'investir dans de nouveaux moyens d'améliorer notre performance en termes de développement durable et d'optimiser nos produits pour satisfaire tous nos clients.

Nos engagements

- Fibre et forêts – Conserver dans nos produits 100 % de fibres certifiées par des tiers.
- Emballage – Réduire de 50 % les matières plastiques (plastique vierge) des emballages de nos produits de marque².
- Innovation des produits – Travailler sans relâche pour améliorer nos produits et notre performance en termes de développement durable par le biais d'études et d'innovations dédiées.

² Basé sur l'intensité c. le point de référence de 2020

CERTIFICATIONS DE PRODUITS



En tant que chef de file du marché canadien et fournisseur en plein essor du marché nord-américain, nous pensons qu'il est de notre devoir de montrer l'exemple. Tous nos produits s'inscrivent dans notre engagement continu envers le développement durable, mais nous avons aussi choisi d'avoir plusieurs de nos produits certifiés par les systèmes de certification par des organismes tiers les plus respectés et les plus fiables de notre industrie. Alors que nous allons de l'avant avec Reconcevoir 2030, nous continuerons de faire évoluer notre portefeuille de produits durables et nos certifications de produits.



Le marque de la
gestion forestière
responsable



PRODUIT CERTIFIÉ AWWAC
ENVIRONNEMENTALISÉ SELON
VARIABLES CONNEXES LES
MÉTHODES DE PRÉFÉRENCE
ÉVALUÉS AU COMITÉ
UL US

OFFRES DE PRODUITS DURABLES

Forest Stewardship Council® (FSC®)

En 2011, PK s.e.c. a été le premier fabricant canadien de produits de papier à obtenir la certification de chaîne de traçabilité du FSC®. La certification de chaîne de traçabilité du FSC® vérifie que la matière certifiée FSC® a bien été identifiée et séparée des matières non contrôlées et non certifiées lors de son voyage sur la chaîne d'approvisionnement, de la forêt à la commercialisation. Notre certificat est contrôlé annuellement par l'organisme Preferred by Nature afin de nous assurer de notre conformité aux normes du FSC®. En 2020, PK s.e.c. a proposé 116 produits certifiés FSC®.

Sustainable Forestry Initiative (SFI)

En 2019, PK s.e.c. a obtenu la certification de chaîne de traçabilité de la SFI, qui trace la fibre de bois depuis sa récolte jusqu'au produit final, en passant par le processus de fabrication. Cela permet à PK s.e.c. de prouver à ses clients que ses produits sont fabriqués avec du contenu forestier certifié, issu de sources certifiées ou de contenus recyclés. Notre certification est contrôlée annuellement par BM Trada afin de nous assurer de notre conformité aux normes de la SFI. En 2020, PK s.e.c. a proposé 29 produits certifiés SFI.

ECOLOGO®

En 2020, PK s.e.c. a proposé 56 produits certifiés ECOLOGO provenant de nos gammes de produits de papiers hygiéniques, de papiers-mouchoirs, d'essuie-tout et de serviettes de table. L'ECOLOGO est reconnu dans le monde comme étant la norme environnementale et la marque de certification à attributs multiples la plus respectée et la plus importante de l'Amérique du Nord. L'ECOLOGO représente pour nos consommateurs et nos clients le symbole auquel ils n'hésitent pas à faire confiance, sachant que L'ECOLOGO n'est apposé que sur les produits et services conformes aux normes les plus strictes de leadership environnemental. L'ECOLOGO confirme que nos produits réduisent considérablement les effets sur l'environnement, tel que mesuré par les cinq critères d'analyse du cycle de vie : la consommation des ressources, la consommation d'énergie, la qualité des eaux usées, la toxicité en milieu aquatique et la production de déchets solides.



FIBRE ET FORÊTS



Les forêts saines et durables sont essentielles pour notre bien-être social et économique et notre capacité à prévenir les crises mondiales concernant le climat et la biodiversité. Les forêts sont la clé d'un avenir sain, car elles sont l'un des plus importants écosystèmes de notre planète abritant une biodiversité riche et fournissant des sources d'eau propre vitales aux villes et aux communautés à travers le monde. Les forêts sont indispensables pour stabiliser le climat de la terre et atténuer le changement climatique, en absorbant le dioxyde de carbone lors de la croissance des arbres. Les forêts sont aussi l'une des ressources naturelles les plus abondantes et les plus variées, et la source de nombreux produits que nous utilisons au quotidien. Des millions de personnes dépendent des forêts et des produits forestiers pour leur subsistance. Les forêts ont également une grande importance culturelle et offrent des possibilités de loisirs aux gens du monde entier.

En termes simples, les forêts durables, productives et saines sont indispensables à une planète durable et à une économie prospère.

Même si PK s.e.c. ne possède ni ne gère ses propres forêts, nous savons que nos activités dépendent de forêts durables. Notre utilisation des ressources forestières, notre approvisionnement en fibre, est le secteur où nous pouvons avoir le plus fort impact positif.

Nous nous engageons à utiliser de la fibre durable et sommes de fervents défenseurs de la gestion durable des écosystèmes forestiers. Depuis le début de notre cheminement vers le développement durable, cet engagement a été la pierre angulaire de nos efforts en matière de développement durable. En mars 2011, PK s.e.c. a été le premier fabricant de produits de papier canadien à obtenir la certification FSC® et en juillet 2019, la certification SFI. Aujourd'hui, 100 % de notre fibre vierge est certifiée par un organisme tiers comme le FSC® ou la SFI, ce qui offre une garantie que la fibre utilisée dans nos produits de consommation et hors foyer est issue de forêts gérées durablement ou de sources recyclées. Notre politique d'approvisionnement en fibre est disponible sur notre site Web et guide nos méthodes d'approvisionnement en fibre.

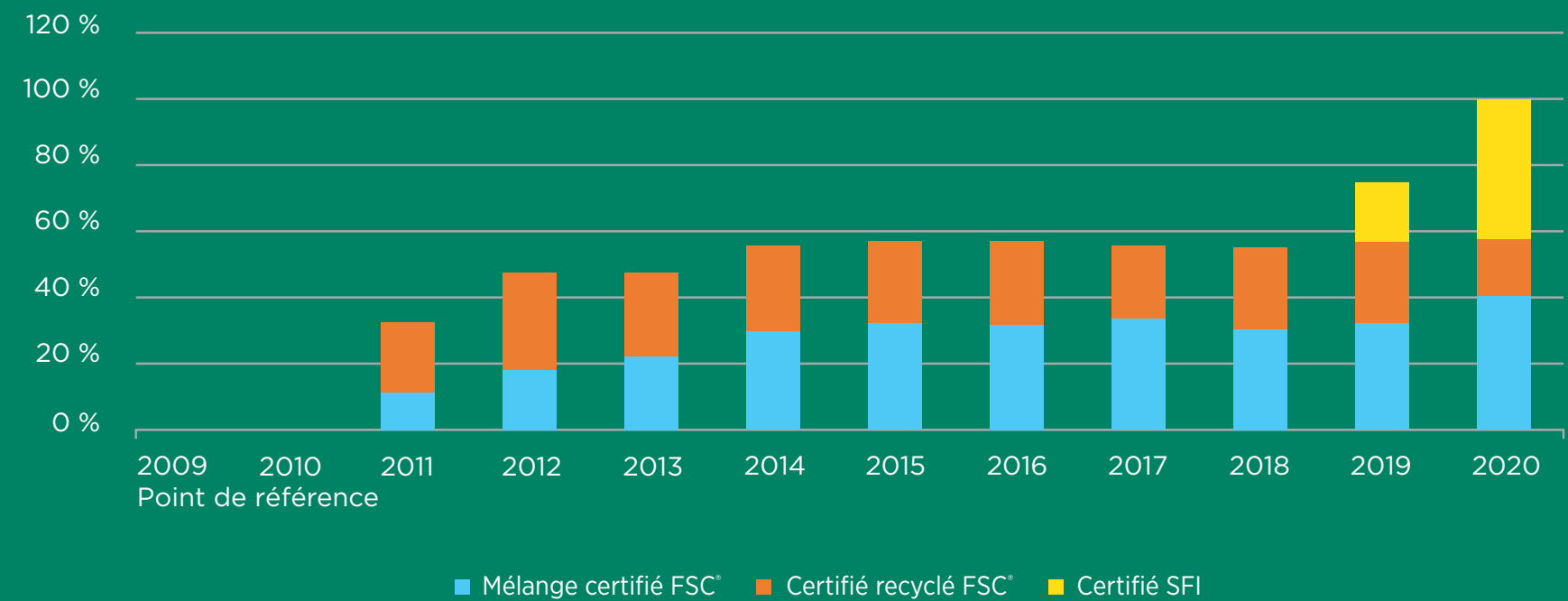


Toutefois, nous savons que notre engagement envers une gestion durable des forêts n'est pas complet. Pour la prochaine décennie et au fil de notre croissance, nous nous engageons à conserver nos certifications provenant à 100 % d'organismes tiers. Outre les certifications, nous continuerons de travailler pour identifier les opportunités d'aller encore plus loin dans notre approvisionnement en fibre durable et nous travaillerons avec des fournisseurs et des partenaires afin d'améliorer les écosystèmes forestiers et les communautés qui en dépendent.

PERFORMANCE

NOTRE

Consommation de fibre durable





Forest Stewardship Council® (FSC®)

Aujourd'hui, Preferred by Nature est le certificateur de choix de PK s.e.c. qui vérifie un échantillon de nos établissements chaque année. PK s.e.c. fonctionne selon un système de crédits multi-site. FSC®, l'un des organismes de certification internationale les plus respectés au monde, s'assure que les produits certifiés FSC® proviennent de forêts aménagées de façon responsable et/ou que les fibres recyclées proviennent de fournisseurs certifiés dont les sources post-consommation sont confirmées. FSC® est l'unique système de certification approuvé par les principaux groupes autochtones, environnementaux et sociaux, tant au niveau international, que national et local, notamment : Greenpeace, la World Wildlife Foundation, Sierra Club Canada, ForestEthics, Conservation de la nature et la Fondation David Suzuki.

Sustainable Forestry Initiative (SFI)

La norme de chaîne de traçabilité de SFI est un système de comptabilité qui contrôle le contenu de la fibre forestière (contenu forestier certifié, approvisionnement et contenu recyclé certifiés de la production à la transformation en produit fini). PK s.e.c. fonctionne selon un système de crédits multi-site et est contrôlé annuellement par BM Trada.

Origine de la fibre en 2020

Notre fibre de bois provient du Canada, des É.-U. et du Brésil. Parmi notre total de fibre, 70 % provient du Canada, un leader mondial en matière de foresterie durable qui applique des lois et des pratiques parmi les plus exigeantes en termes de gestion des forêts. 100 % de notre fibre provenant du Brésil est certifiée FSC®.

RÉGION	TOTAL DE LA FIBRE PK S.E.C. (%)	% MÉLANGE CERTIFIÉ FSC®	% FSC® RECYCLÉ	% CERTIFIÉ SFI
Canada	70 %	17 %	25 %	58 %

RECONCEVOIR 2030 : REGARDER VERS L'AVENIR

Alors que nous allons de l'avant avec *Reconcevoir 2030*, nous :



Continuerons d'utiliser des fibres certifiées par des tiers pour notre croissance future.



Essaierons d'augmenter nos quantités de fibres certifiées FSC® (notre certification préférée).



Améliorerons l'efficacité de nos ressources en fibres dans nos processus de fabrication.



Explorerons la viabilité et la durabilité des produits non issus de la fibre de bois.



Identifierons de nouvelles opportunités d'augmenter la durabilité de notre approvisionnement en fibre et de soutenir les écosystèmes forestiers durables.



EMBALLAGE

En tant qu'entreprise de biens emballés pour la consommation, nous avons la responsabilité d'aborder le problème de l'emballage et des déchets plastiques, et de contribuer à mener notre industrie vers une économie circulaire. Au cours des dernières années, le monde a pris de plus en plus conscience de la dépendance excessive de notre société à l'égard des emballages plastiques et de la menace pour notre environnement. Même si le plastique aura toujours un rôle à jouer dans notre société, trouver des solutions de rechange est devenu un impératif environnemental mondial. Selon un rapport de recherche PEW récent, la quantité annuelle de plastique présent dans les océans pourrait quasiment tripler d'ici 2040 si des mesures urgentes à l'échelle mondiale ne sont pas prises. Et l'élimination des plastiques n'est que la moitié du problème. La plupart des plastiques sont dérivés de combustibles fossiles qui contribuent au changement climatique.

Dans le cadre de *Reconcevoir 2030*, nous nous engageons à faire notre part en réduisant nos propres emballages plastiques et en contribuant à créer une nouvelle économie circulaire. Pour la première fois, nous nous sommes fixés un objectif de réduction des emballages plastiques et nous travaillons activement au sein de notre industrie pour relever ce défi complexe. Nous savons que trouver des solutions de rechange aux emballages plastiques est un défi qui va bien au-delà d'une seule entreprise. Trouver des solutions à cette problématique implique la collaboration des divers acteurs de notre industrie avec des intervenants extérieurs, ainsi qu'un esprit rigoureux et innovant.



En avril 2021, nous sommes devenus partenaire signataire du Pacte canadien sur les plastiques (PCP). Ainsi, nous rejoignons des partenaires de l'industrie, des gouvernements et des partenaires de la société civile en vue de créer une économie circulaire vis-à-vis des plastiques, dont le but est de maintenir les plastiques dans l'économie mais pas dans l'environnement. PK s.e.c. est le premier fabricant de produits de papier à rejoindre le PCP.

Nous attendons avec impatience de travailler au sein de notre industrie et même au-delà pour donner vie à cette vision commune. Nous sommes persuadés que, dans les années à venir, nous pourrions réduire nos emballages plastiques et jouer un rôle dans l'adoption de solutions innovantes pour notre industrie.





POUR 2030

CIBLE

RÉDUCTION DE
50 %
 DE L'UTILISATION DE
 PLASTIQUE VIERGE DANS
 LES EMBALLAGES DE NOS
 MARQUES DE COMMERCE
 ET PRODUITS DE
 MARQUE (LB/CQ)²

PERFORMANCE

NOTRE

Depuis le lancement de notre programme initial de développement durable en 2010, nous avons largement œuvré à réduire l'utilisation d'emballage dans notre fonctionnement et dans nos produits de consommation. Grâce à nos efforts, nous avons obtenu les résultats suivants :

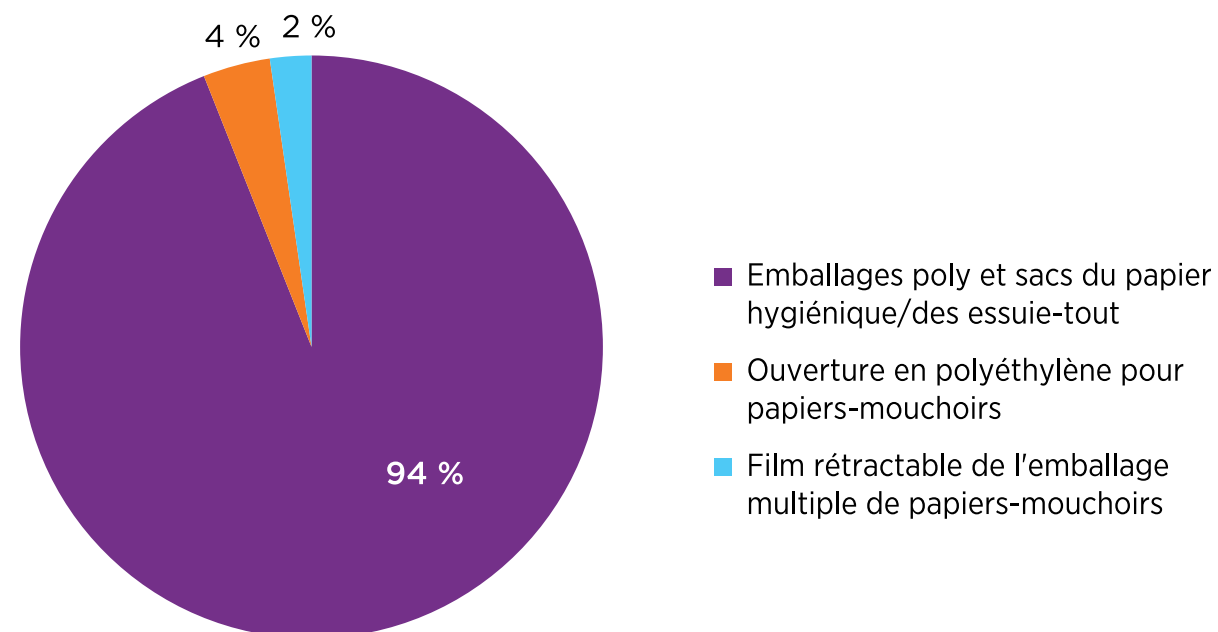
- Une réduction de 24,5 % du poids total de nos matériaux d'emballage par caisse quota de produits finis par rapport à notre point de référence de 2009.
- 89 % du poids de nos matériaux d'emballage est à base de fibre faite à 100 % de matériaux recyclés et 100 % recyclables.

² CQ : Caisse quota, notre méthode pour harmoniser nos divers emballages de produits finis, formats et nombre de feuilles en une unité de consommation normalisée.



En 2020, PK s.e.c. a utilisé environ 11,3 millions de livres d'emballages plastiques, ce qui représente 11 % du total de nos matériaux d'emballage. Nos emballages plastiques sont majoritairement utilisés pour emballer nos produits de papier hygiénique et d'essuie-tout. Le plastique utilisé pour les produits de nos marques représente environ 47 % du plastique total utilisé. Le reste est utilisé pour des produits que nous fabriquons pour des marques maison tierces et pour les marchés commerciaux hors foyer.

Emballage plastique de nos marques de commerce



Nous recherchons diverses stratégies pour réduire nos emballages plastiques :

- Nous travaillons avec nos équipes d'approvisionnement et nos fournisseurs afin d'explorer de potentielles nouvelles solutions d'emballage compatibles avec nos activités, y compris les matériaux recyclés et les solutions de recharge au plastique.
- Nous étudions différentes solutions de recharge innovantes, notamment des plastiques d'origine biologique/végétale, des options biodégradables, des papiers/films hybrides, du papier et d'autres nouvelles substances.
- Nous optimisons les emballages de nos produits pour améliorer leur efficacité et la qualité du produit.

Au-delà de notre objectif d'entreprise, nous travaillerons également avec nos clients pour identifier comment les aider à réduire leur utilisation de plastique par le biais de nos produits de marque privée.



INNOVATION

Chez PK s.e.c., nous sommes engagés à investir dans notre avenir : pour notre entreprise, nos employés, nos communautés et la planète. L'innovation est au cœur de la réalisation de nos objectifs. Reconcevoir 2030 nous montre la voie en termes de développement durable pour la prochaine décennie, mais notre chemin n'est pas encore complètement tracé. Nous savons que notre entreprise continuera d'évoluer et que la réalisation de nos objectifs dépendra de nos innovations en matière de produits, de technologies et de processus.

Nous avons toujours investi dans l'innovation et dans nos installations de fabrication pour développer notre entreprise, améliorer notre efficacité et réduire notre impact environnemental. Dès les débuts de notre cheminement vers le développement durable, en 2010, nous avons été un des premiers fabricants de produits de papier à investir dans la biogazéification, intégrée dans notre usine de New Westminster, en C.-B. Ce projet a permis de réduire les émissions de GES de 247 961 tonnes métriques de CO₂e au cours des 10 dernières années.

En 2011, nous avons été le premier fabricant canadien de produits de papier à obtenir le certificat de chaîne de traçabilité du FSC®. Et en 2019, PK s.e.c. est devenue la première entreprise à être certifiée ISO 50001 par le Bureau de normalisation du Québec en termes de gestion d'énergie.

Nous continuerons d'investir dans notre entreprise et de chercher des innovations stratégiques pour développer nos activités, améliorer la qualité de nos produits et réduire notre empreinte écologique. La réalisation de nos objectifs nécessitera l'application de nouvelles innovations pour réduire nos émissions et notre consommation d'énergie, le développement de solutions de rechange pour nos emballages afin de réduire l'utilisation du plastique, la mise en place de nouvelles technologies pour améliorer la qualité de nos eaux usées, et d'autres solutions que nous commençons seulement à explorer. Dans le cadre de *Reconcevoir 2030*, nous partagerons nos progrès en termes d'innovation, notamment nos réussites, mais aussi les difficultés que nous rencontrerons en cours de route.





OPTIMISME POUR LA PLANÈTE



PILIER 2

Encourager d'autres personnes à rejoindre notre quête de laisser cette planète en meilleure santé que lorsque nous l'avons trouvée.



OPTIMISME POUR LA PLANÈTE

Chez PK s.e.c., nous concentrons nos efforts à réduire notre empreinte environnementale. Nous sommes persuadés que nous pouvons exploiter et développer notre entreprise tout en ayant un impact positif sur la planète pour les années à venir. Nous avons conscience que le monde qui nous entoure évolue rapidement et que nous avons la nécessité de mener une réflexion plus audacieuse, afin d'avoir un impact positif sur un plus grand nombre de personnes et sur la planète.

Dans le cadre de *Reconcevoir 2030*, nous explorons comment ancrer la durabilité encore plus profondément dans nos activités et dans notre chaîne de valeur, dans les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact, c'est-à-dire la lutte contre le changement climatique, la protection des ressources en eau et la réduction des déchets, et ce, en adoptant les principes d'économie circulaire dans la fabrication.

Nos engagements

- Réduire nos émissions de GES de 25 %¹.
- Fixer un objectif de réduction des GES pour nos émissions de Portée 3 liées aux transports.
- Réduire notre consommation d'eau de 50 %².
- Fixer un objectif de qualité de l'eau.
- Réduire les déchets de fonctionnement et utiliser les principes de l'économie circulaire dans nos principes de fabrication.

¹ Basé sur l'intensité de la Portée 1 et de la Portée 2 des émissions du point de référence de 2009

² Basé sur l'intensité du point de référence de 2009

CHANGEMENT CLIMATIQUE



La réduction des émissions de GES de notre entreprise a été une de nos principales priorités en termes de développement durable depuis que nous avons lancé notre premier programme de développement durable en 2010. La lutte contre le changement climatique est une nécessité mondiale et un impératif stratégique pour notre entreprise. Nous pensons que les actions de la société pour lutter contre le changement climatique vont s'accélérer durant la prochaine décennie et nos actions et ambitions doivent faire de même. Nous croyons également qu'étant donné notre rôle de leader de l'industrie du papier en Amérique du Nord, nous avons le devoir de continuer à repousser nos limites dans ce domaine.

Chez PK s.e.c., nous identifions et gérons de manière proactive les risques et les occasions liés au changement climatique sur nos activités. Nous nous concentrons sur les secteurs d'activité où nous pouvons avoir le plus d'impact, c'est-à-dire notre consommation d'énergie et nos émissions de GES dans nos activités de fabrication, et où nous pensons avoir une plus grande influence au sein de notre chaîne de valeur.



FABRICATION

Dans le cadre de nos activités de fabrication, nous concentrons nos efforts d'atténuation du changement climatique sur l'amélioration de l'efficacité énergétique, le déploiement de technologies d'atténuation des GES et l'utilisation d'énergie renouvelable. Nous comptons sur notre équipe dévouée et sur nos consultants externes pour identifier les occasions d'amélioration continue dans nos activités, et nous investissons régulièrement dans un portefeuille de projets en capital et dans les nouvelles technologies pour réduire notre empreinte environnementale.

Efficacité énergétique – Nous investissons régulièrement dans la gestion de l'énergie pour constamment améliorer notre performance dans nos installations. En 2019, l'usine PK s.e.c. de Gatineau, au Québec, a reçu une certification ISO 50001 en matière de gestion de l'énergie. PK s.e.c. a été la première entreprise à recevoir cette certification du Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Le système fournit à l'usine de Gatineau une capacité de réaction aux demandes en temps réel et une analyse de l'énergie qui sauveront une quantité d'énergie estimée à 61 000 GJ par année.

Récupération de la chaleur – La fabrication de produits de papier nécessite des quantités élevées de chaleur. Capturer l'excès de chaleur pour la réutiliser dans le cadre de nos activités peut considérablement réduire la quantité de vapeur requise dans l'usine et donc, réduire les émissions de GES. En 2018, PK s.e.c. a installé un nouveau système de récupération de la chaleur dans son usine de Crabtree, au Québec. C'est le troisième plus important projet de récupération de la chaleur que nous avons mis en œuvre dans le cadre de nos programmes *Développement durable 2015* et *Développement durable 2020*.

Énergie renouvelable – Notre industrie dépend d'une consommation élevée d'énergie, donc le remplacement de l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelable est nécessaire afin de réaliser une réduction importante de nos émissions de GES. Dans le cadre de nos activités, 26 % de notre consommation totale d'énergie provient de sources renouvelables et nous continuerons d'explorer d'autres possibilités afin d'élargir notre utilisation d'énergie renouvelable. Par exemple, la technologie de biogazéification dans notre usine de New Westminster, en C.-B., permet de remplacer 445 000 GJ de gaz naturel par an par de l'énergie renouvelable et de réduire nos émissions de GES par an d'environ 14 500 tonnes.



2030

CIBLE POUR

RÉDUCTION
DES ÉMISSIONS
DE GES DE

25%*

(TONNES / TMSM)

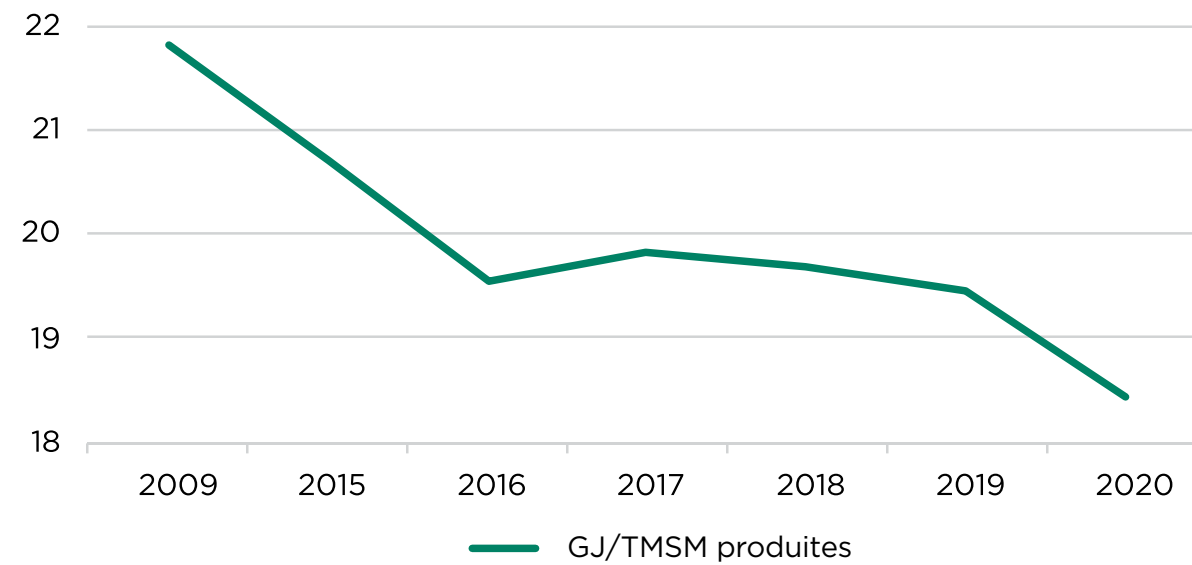
À l'avenir, si nous voulons continuer de développer notre croissance et nos ambitions, nous savons que nous devons faire encore plus pour réduire notre empreinte environnementale. Notre cible pour 2030 inclut, pour la première fois, les émissions de Portée 1 et de Portée 2. En février 2021, la construction de notre nouvelle usine à Sherbrooke, au Québec, s'est achevée et les opérations ont commencé avec succès dans cette installation à la fine pointe de la technologie, dotée de la plus grosse et la plus moderne machine à papier à technologie de SAT. À échéance, cette machine permettra d'augmenter notre production de papier hygiénique et d'essuie-tout de presque 70 000 TM. En outre, nous avons annoncé un investissement supplémentaire pour accroître nos activités à Sherbrooke, avec de nouvelles lignes de production, ainsi que la construction d'une nouvelle usine de fabrication dans les trois prochaines années. À terme, la nouvelle machine de Crêpage à sec léger (LDC) devrait augmenter notre production annuelle d'au moins 30 000 TM. Atteindre nos cibles pour 2030 tout en augmentant considérablement notre capacité de production nécessitera que nous trouvions des solutions plus ciblées et plus innovantes pour notre entreprise. Nous étudions déjà quelques options et sommes résolument prêts à relever le défi.

* Basé sur l'intensité par rapport au point de référence de 2009

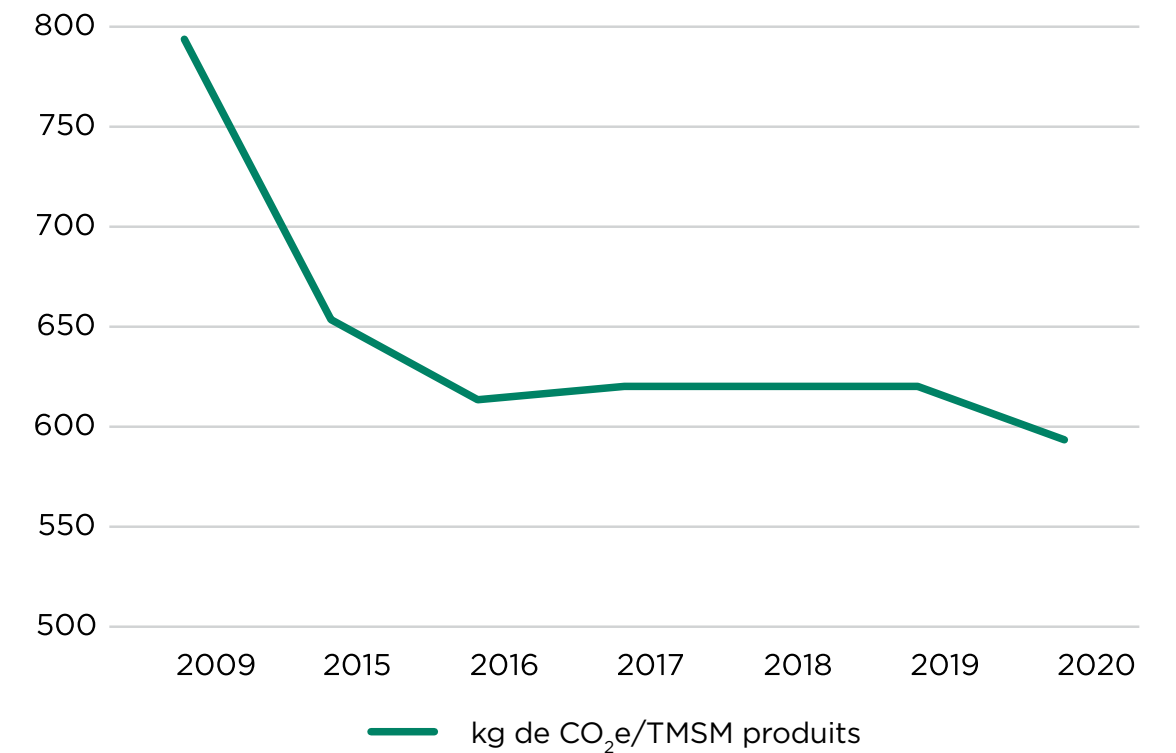


Nous avons réduit l'intensité de nos émissions de GES de Portée 1 de 26 %, et l'intensité de notre consommation d'énergie de 15 % depuis notre point de référence en 2009. Ainsi, nous avons atteint notre cible de *Développement durable 2020* en termes d'énergie et presque atteint notre objectif (27 %) en termes d'émissions de GES. Nous avons accompli ces progrès tout en augmentant notre production de quasiment 30 % au cours de la même période.

Consommation d'énergie



Émissions de Portée 1





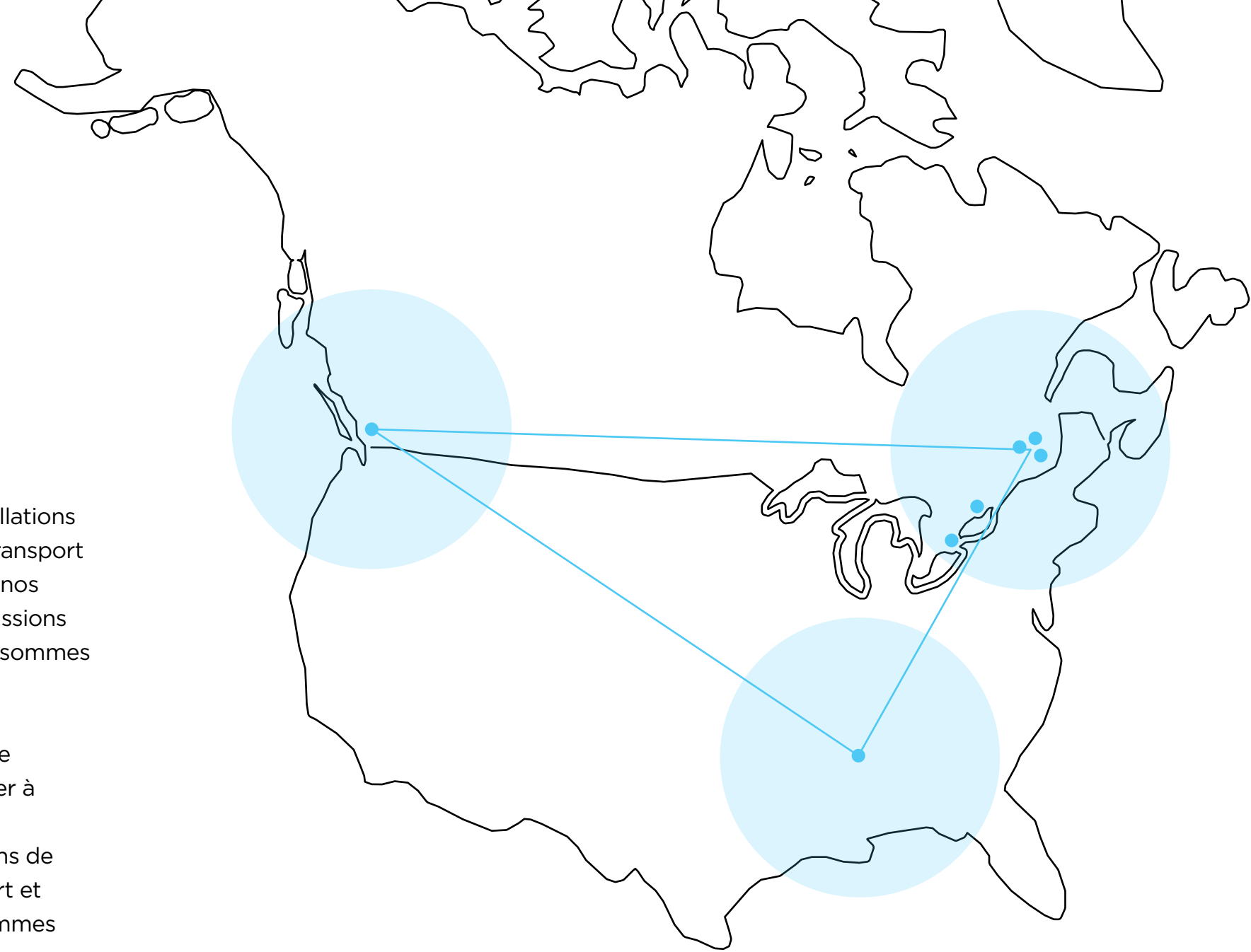
TRANSPORT

En tant que plus grand fabricant de produits de papier au Canada, nous avons des installations au Canada et aux É.-U. et servons des clients dans toutes les provinces et les états. Le transport de nos produits de nos installations de fabrication vers nos clients finaux est essentiel à nos activités et nous sommes conscients que le transport contribue pour beaucoup aux émissions de GES. Nos installations sont stratégiquement situées pour servir ces marchés et nous sommes le seul fabricant de papier avec des exploitations dans l'Ouest du Canada.

Même si nous ne possédons pas et n'utilisons pas notre propre réseau de transport et de logistique, nous sommes conscients d'avoir une responsabilité et l'occasion de contribuer à favoriser un système de transport durable et faible en émission de carbone. Nous nous engageons à améliorer l'efficacité de notre réseau de transport et à réduire nos émissions de GES. Nous savons que cela nécessitera la collaboration avec nos partenaires de transport et l'évolution de nos propres pratiques. Dans le cadre de *Reconcevoir 2030*, nous nous sommes engagés à fixer une cible d'émissions de GES en lien avec le transport et à travailler avec nos partenaires pour développer des solutions qui seront profitables pour nous, nos fournisseurs, nos communautés et notre planète.

NOTRE PERFORMANCE

Même si nous n'avions pas de cible en lien avec le transport dans nos objectifs de *Développement durable 2020*, nous avons toujours travaillé à améliorer l'efficacité de nos transports et ce, dès le lancement de notre premier programme de développement durable en 2010. Nous avons amélioré notre efficacité en matière de transport, en optimisant les volumes de livraison, ce qui a également permis d'améliorer notre logistique et l'efficacité de nos livraisons. Nous avons aussi utilisé des modes de transport plus économes en énergie carbone, tels que le transport ferroviaire.



RECONCEVOIR 2030 : REGARDER VERS L'AVENIR

Alors que nous allons de l'avant avec *Reconcevoir 2030*, nous :

Mettrons en place des stratégies pour atteindre nos objectifs de réduction d'émissions d'ici 2030.

Calculerons les émissions de GES liées à nos transports (Portée 3).

Fixerons une cible pour la réduction des émissions liées au transport.





EAU

Les ressources en eau durables sont essentielles pour notre entreprise et nous reconnaissons la nécessité d'une gestion rigoureuse de l'eau. Cela signifie garantir la santé et la durabilité à long terme des bassins hydrographiques - les rivières, les ruisseaux, les lacs et les écosystèmes aquatiques - dont nos installations et nos communautés dépendent. La gestion de l'eau nécessite une collaboration parmi les différents partenaires du gouvernement, de l'industrie et de la communauté. Pour contribuer au mieux à la gestion durable de l'eau, nous devons réduire la quantité d'eau dont nous avons besoin pour nos activités et nous assurer que l'eau que nous rejetons retourne dans l'environnement aussi propre que possible.

CONSOMMATION D'EAU

L'eau est indispensable aux activités quotidiennes de nos installations. Quasiment toute l'eau que nous utilisons retourne dans l'environnement après traitement. La pression sur les ressources en eau augmente dans de nombreuses régions à travers le monde; il existe également des préoccupations croissantes quant à l'insécurité et au stress hydrique. Bien qu'aucune des installations de fabrication de PK s.e.c. ne soit située dans une région où l'eau est limitée, nous nous engageons à nous assurer que les ressources en eau à proximité de nos installations demeurent des écosystèmes durables et sains. Au cours d'une décennie consacrée à nos progrès en matière de développement durable, nous avons réduit notre consommation d'eau grâce à des processus efficaces et de nouvelles technologies.

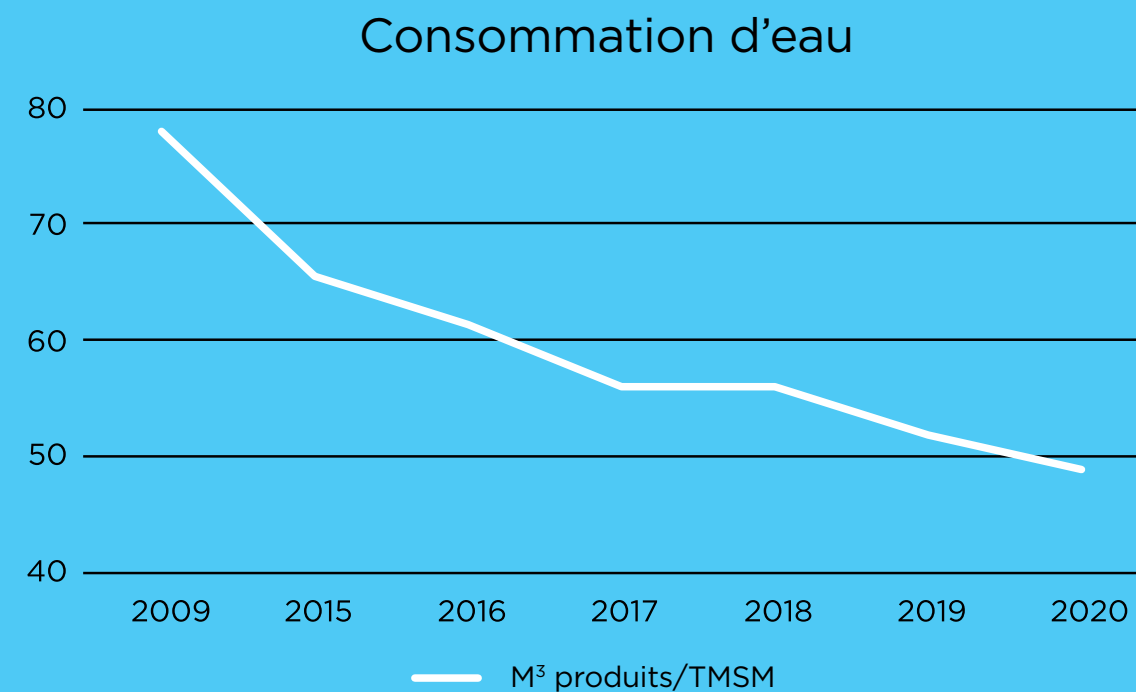


CIBLE POUR 2030

RÉDUIRE
NOTRE
CONSOMMATION
D'EAU DE
50%*
M³ / TMSM

NOTRE PERFORMANCE

Nous avons réussi à atteindre notre cible pour 2020 et avons réduit l'intensité de notre consommation d'eau de 37 % par rapport aux niveaux de 2009. Nous avons atteint nos objectifs grâce à des investissements dans des équipements d'économie d'eau et grâce à la technologie de fabrication de papier par SAT, qui utilise 75 % moins d'eau que l'équipement traditionnel de fabrication de papier. À l'avenir, nous nous engageons à améliorer encore davantage notre performance en matière de consommation d'eau sur tous nos sites.



* Basé sur l'intensité par rapport au point de référence de 2009



QUALITÉ DE L'EAU

Nous utilisons un équipement de traitement de l'eau dans toutes nos installations afin de nous assurer que l'eau renvoyée dans l'environnement répond à des normes élevées en matière de qualité de l'eau. Dans notre usine de Crabtree, QC, notre installation de traitement des eaux usées fournit aussi le service de traitement d'eau pour toute la ville.

Nos équipes dans chacune de nos usines surveillent régulièrement les renvois d'effluents d'eau dans l'environnement. Nous effectuons des rapports de performance afin de satisfaire les exigences réglementaires et nous cherchons constamment des occasions d'améliorer le traitement des eaux usées.

NOTRE PERFORMANCE

Nous avons fait des progrès énormes dans la réduction des effluents d'eau renvoyés de nos usines, notamment la réduction de 29 % depuis 2015 de notre Demande biochimique en oxygène (DBO), un critère de mesure clé pour la qualité de l'eau.

RECONCEVOIR 2030 : REGARDER VERS L'AVENIR

Alors que nous allons de l'avant avec *Reconcevoir 2030*, nous :



Continuerons d'investir dans l'efficacité de l'eau et dans de nouveaux équipements pour améliorer davantage notre performance en termes de consommation d'eau.



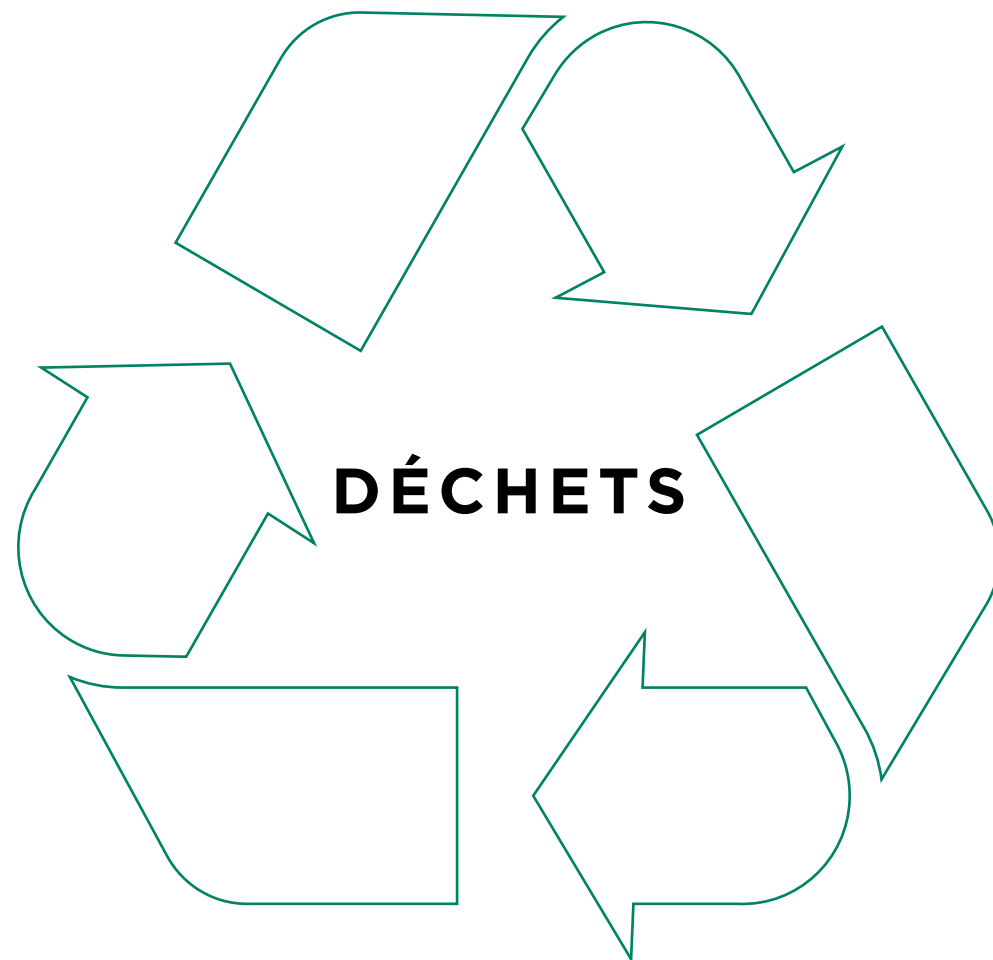
Fixerons une cible de qualité pour les eaux usées pour l'ensemble de l'entreprise.



Améliorerons nos processus de traitement des eaux usées pour aller au-delà des exigences de conformité.



Mènerons à bien des contrôles du traitement des eaux usées et développerons des plans d'amélioration.



Nous nous engageons à appliquer une bonne gestion de l'environnement et à améliorer en continu nos pratiques de gestion des déchets. Chez PK s.e.c., nous adoptons une approche circulaire de la gestion des déchets. Cela signifie que nous nous efforçons de réfléchir différemment en ce qui concerne les matériaux que nous utilisons, et la manière dont nous fabriquons et gérons ces ressources. Cela améliore l'efficacité de l'ensemble de nos activités et contribue à la réduction de notre empreinte environnementale.

Notre approche de la gestion des déchets se base sur une utilisation optimale des ressources et la réutilisation des matériaux afin de minimiser l'envoi de déchets dans les sites d'enfouissement. Nous concentrons nos efforts sur l'amélioration de l'efficacité des ressources et la récupération des déchets afin d'optimiser notre taux de détournement de déchets. Même si les taux de détournement de déchets sont un important indicateur de notre approche en matière de gestion des déchets, nous pensons que la réduction de nos déchets est aussi capitale. Ainsi, nous nous efforçons de travailler avec des fournisseurs et des partenaires qui partagent notre engagement envers le développement durable. Par exemple, dans nos activités, nous utilisons des palettes de bois issues de sources responsables. En partenariat avec nos fournisseurs, nous réutilisons et conservons ces palettes pour réduire les déchets.

NOTRE PERFORMANCE

En 2020, notre taux de détournement de déchets était de 91 %. Nous avons réalisé un taux de détournement de déchets de 80 % ou plus chaque année depuis 2015.

RECONCEVOIR 2030 : REGARDER VERS L'AVENIR

Alors que nous allons de l'avant avec *Reconcevoir 2030*, nous :



Appliquerons un état d'esprit circulaire et zéro-déchet dans nos activités de fabrication.

Continuerons de travailler avec des partenaires extérieurs afin de réutiliser nos déchets et contribuer à une économie circulaire.

Continuerons de travailler avec nos fournisseurs sur la prévention des déchets.



PILIER 3

Cultiver nos pratiques sur le lieu de travail pour que chaque employé se sente inspiré et encore plus encouragé à atteindre ses objectifs et à avoir l'impact désiré.

IMPACT POUR LES EMPLOYÉS





IMPACT POUR LES EMPLOYÉS



Nous voulons nous assurer que PK s.e.c. est un endroit où chacun peut donner le meilleur de lui-même et révéler son plein potentiel.

Nos engagements

- Fournir l'environnement de travail le plus sûr possible pour nos employés.
- Cultiver un environnement ouvert, transparent et innovant où les voix et les idées sont entendues.
- Renforcer notre culture de diversité, d'équité et d'inclusion et entretenir le sentiment d'appartenance de nos employés.
- Accroître nos capacités et aider nos employés à atteindre leur plein potentiel par le biais d'expériences intéressantes, d'apprentissage et de perfectionnement, de ressources, de mentorat et d'accompagnement qui font ressortir le meilleur de nous-mêmes.

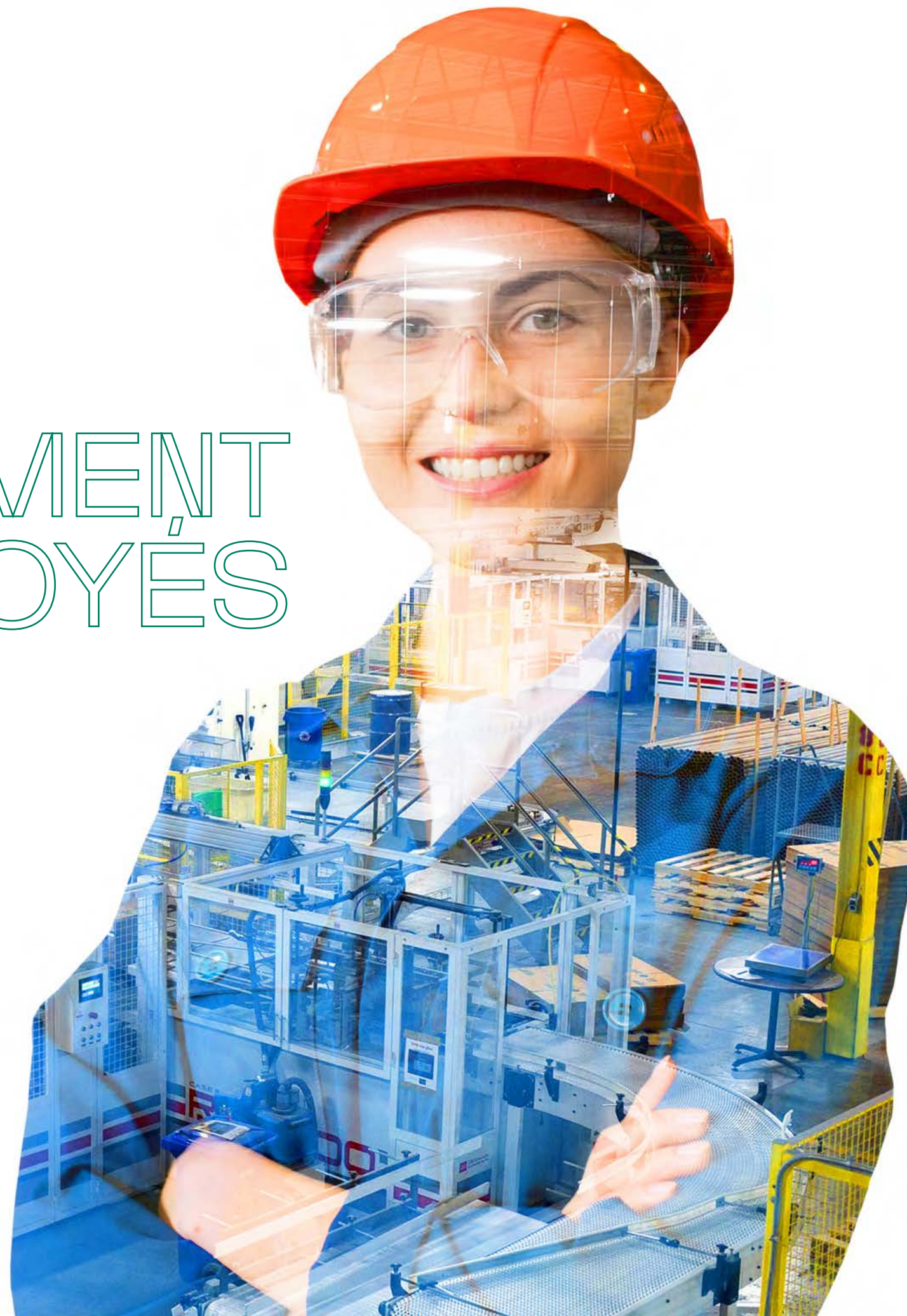
Au cours des dernières années, nous avons concentré nos efforts à impacter positivement notre culture afin de la rendre encore plus progressiste et plus axée sur les objectifs. Nous continuons à répondre aux besoins changeants de nos employés, en célébrant nos différences et en devenant plus forts tous ensemble. Récemment, nous avons renforcé notre équipe des ressources humaines afin de faire progresser une de nos priorités stratégiques principales : notre équipe et notre culture gagnantes.

De nombreuses organisations ont reconnu nos efforts : depuis 2012, nous sommes nommés l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto; depuis 2017, Forbes nous cite parmi les meilleurs employeurs canadiens; et nous avons reçu deux certifications consécutives Parité argent de La Gouvernance au féminin.



ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Nos employés sont notre plus grande force et nous tirons une grande fierté à leur fournir un environnement de travail propice à leur épanouissement. Notre organisation s'est développée et compte désormais plus de 2 700 employés en Amérique du Nord. Nous avons un impact direct sur les vies et le bien-être de nos employés, de leurs familles et de leurs communautés; et c'est une responsabilité que nous prenons très au sérieux.



Nos équipes de soutien interfonctionnelles relèvent les défis ensemble, célèbrent nos accomplissements et sont fières des produits que nous fabriquons. Ce qui rend le travail chez PK s.e.c. vraiment spécial, c'est notre esprit de famille : nous travaillons ensemble, nous apprenons ensemble, nous grandissons ensemble et nous faisons ressortir le meilleur de chacun d'entre nous.

Nos employés nourrissent nos efforts d'innovation qui sont le moteur de notre croissance commerciale et de nos progrès en matière de développement durable. Pour réaliser pleinement notre potentiel en tant qu'entreprise, nous sommes conscients que l'environnement de travail que nous offrons doit aussi permettre à nos employés d'atteindre leur plein potentiel; un environnement qui encourage la pensée créative ainsi que les idées et qui célèbre la diversité de pensée à tous les niveaux de l'organisation. Intégrer l'idée de développement durable dans tout ce que nous faisons est la responsabilité de chacun de nos collègues au sein de l'entreprise et il s'agit d'un moyen de consolider notre position de leader sur le long terme.

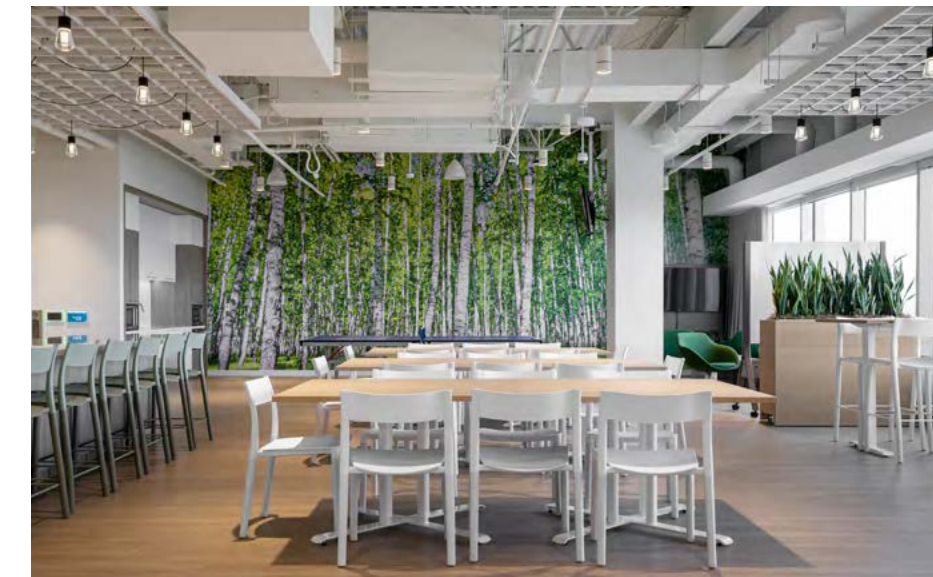
NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

Nous créons des espaces de travail agréables afin d'inciter nos employés à donner le meilleur d'eux-mêmes, qu'ils travaillent dans l'une de nos installations de fabrication ou dans nos bureaux. En avril 2020, PK s.e.c. s'est installé dans son nouveau siège social à Mississauga, en Ontario. Nous étions installés dans nos anciens locaux depuis près de 30 ans, et la création de notre nouveau bureau nous a permis d'exprimer notre évolution en tant qu'entreprise. La conception de notre nouveau bureau célèbre nos marques et donne vie à notre concept de « Tissue Land » (« Royaume des produits de papier »), offrant un lieu de travail plus contemporain à nos employés pour encourager la collaboration, la créativité, la pleine conscience et la performance.



Nous avons pris soin de trouver une nouvelle maison qui reflète nos normes en matière de développement durable. L'immeuble est certifié LEED® CS Gold et BOMA Best Or et comprend plusieurs caractéristiques durables : une abondance de lumière naturelle, un éclairage à DEL, des stations de recharge pour voitures électriques de niveau 2, un espace de rangement pour les vélos, des appareils sanitaires économes en eau, un aménagement paysager à énergie solaire, un toit à haute émissivité, un nettoyage écologique, un programme de gestion et de réacheminement des déchets et un toit partiellement vert. Le plus saisissant est peut-être notre mur végétal « vert » dans le hall d'entrée. C'est la première chose que l'on voit lorsque l'on entre dans nos bureaux, et ce mur donne vie à notre engagement en faveur du développement durable en rappelant que nous intégrons le développement durable encore plus profondément dans notre entreprise grâce à *Reconcevoir 2030*.

Le bureau reflète ce qui est important pour nous en tant qu'entreprise. Nous avons fait participer les employés tout au long du processus afin qu'ils puissent faire des suggestions et donner leur avis. Sa conception méthodique comprend de nombreuses caractéristiques innovantes pour aider nos équipes à s'épanouir grâce à la connectivité, la collaboration et l'apprentissage.



Certaines de ces caractéristiques comprennent :

- Un bureau à aire ouverte avec des sièges assignés et des postes de travail spacieux pour tous les employés, avec des bureaux assis/debout à hauteur variable, des chaises ergonomiques et des espaces de rangement personnels, y compris un vestiaire personnel.
- Le café Kruger Kafé est à la disposition de tous pour dîner ensemble, tenir une réunion ou simplement changer d'air. C'est également là que se déroulent nos assemblées publiques trimestrielles et nos événements spéciaux, lorsque cela est possible de le faire en toute sécurité.
- Une zone de bureaux à la carte avec casiers et espace de rangement pour les travailleurs à distance.
- Un café-bar « Koffee » pour que les employés et les invités puissent se réunir et déguster un café de spécialité gratuit tout au long de la journée.
- Une salle de réflexion et des espaces de retraite – des espaces calmes pour la méditation personnelle et la relaxation.
- Une salle énergisante – avec des postes de travail qui sont des tapis roulants.
- Un espace de jeu pour les pauses et le renforcement de l'esprit d'équipe, avec des tables de ping-pong et des jeux vidéo de marque.
- Des stations de remplissage d'eau et des bouteilles d'eau personnelles en verre réutilisables pour éliminer le plastique. Ces stations affichent le nombre de bouteilles en plastique que nous avons éliminées de nos déchets.



ATTEINTE

CIBLE POUR 2020

58 %
DE RÉDUCTION DU
TAUX D'INCIDENTS
ENREGISTRABLE
TOTAL OSHA
DEPUIS 2015

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Offrir à tous nos employés l'environnement de travail le plus sûr possible est dans notre ADN. Il n'y a rien de plus important que de fournir un environnement de travail sûr à nos collègues.

Nous avons réalisé des progrès significatifs dans nos rapports de sécurité. À la fin de 2020, nous avons réduit notre taux d'incidents enregistrable total en matière de santé et de sécurité au travail de 58 % par rapport à 2015, dépassant notre objectif de 2020.

Nous avons une stratégie à l'échelle de l'entreprise qui nous aide à maintenir des exigences élevées en termes de santé et de sécurité et toutes nos installations travaillent dur pour garantir un environnement de travail sûr pour tous nos employés, dans chacun de ces sites. Notre approche globale se concentre sur notre lieu de travail, sur la sécurité environnementale ainsi que sur la sécurité physique et le bien-être émotionnel de nos collègues. Nos installations sont régies par des normes en matière d'Environnement, de santé et de sécurité (ESS) qui s'appliquent à toute l'entreprise et qui sont en place pour que nous continuions d'être le leader de l'industrie en matière de performance ESS. Nos équipes partagent régulièrement leurs meilleures pratiques afin d'entretenir une culture basée sur le partage des connaissances et la sécurité.

INTERVENTION FACE À LA COVID-19



Rien n'illustre mieux l'importance de nos valeurs que l'intervention de notre entreprise face à la pandémie de la COVID-19. Alors que le monde était aux prises avec le télétravail qui bouleversait les habitudes quotidiennes des gens, nous avons été capables d'équilibrer et de renforcer nos efforts en termes de santé et de sécurité, tout en respectant notre engagement à fournir les produits dont les gens avaient besoin chaque jour, malgré une évolution rapide de la demande.

Nous avons agi rapidement pour mettre en place plusieurs politiques et protocoles. Avec les valeurs de notre entreprise comme fil conducteur, chaque membre de notre équipe s'est investi à 200 %. Nos employés de bureau se sont vite adaptés pour optimiser leur productivité tout en travaillant à domicile. Nous avons introduit de façon proactive un programme de compensation de salaire pour aider nos collègues rémunérés à l'heure dans l'éventualité où ils devraient manquer le travail en raison d'une quarantaine et nous avons fourni des outils et des ressources pour accompagner la santé mentale et le bien-être émotionnel de tous nos collègues. Durant cette période, nous avons organisé des programmes spéciaux et des événements de consolidation du travail d'équipe afin de maintenir la connexion entre nos équipes, notamment des assemblées publiques régulières animées par notre chef de la direction. Dans nos installations, nous avons mis en place des protocoles stricts d'hygiène, nous avons augmenté notre cadence de nettoyage et de désinfection, nous avons adapté nos méthodes de travail afin de respecter la distanciation physique, nous avons ajouté des mesures de sécurité spécifiques à nos lignes de production, nous avons équipé tous nos collègues avec l'équipement de protection individuelle et nous avons introduit des critères renforcés de contrôle pour toute personne souhaitant entrer dans nos sites, ainsi que des cliniques de test. Nous continuons d'appliquer des mesures conséquentes pour garantir la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés. Pendant cette période, la réaction de PK s.e.c. a d'abord été de fournir une aide immédiate et des points de contact fréquents avec ses employés. Nous avons mené deux enquêtes pour vérifier notre engagement, prendre le pouls de l'état d'esprit de nos employés et identifier le type d'aide dont ils pourraient avoir besoin pour gérer cette pandémie. Nous nous sommes assurés que les membres de nos équipes et leurs familles avaient tous les produits de papier nécessaires et leur avons offert une généreuse carte-cadeau pour qu'ils puissent se procurer d'autres produits essentiels pendant la pandémie. Nous avons écouté nos employés et avons augmenté notre niveau d'aide en termes de santé mentale par le biais de notre programme d'aide aux employés et à leur famille et du programme Mercredi du bien-être. Grâce à nos innovations et à notre résilience, nous avons réussi à assurer la sécurité et la productivité de tous nos intervenants et nos employés travaillant à domicile ont pu rester connectés et n'ont rien manqué!



DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Notre parcours de diversité, d'équité et d'inclusion (DE&I) a débuté il y a quelques années. Notre engagement envers la DE&I est plus qu'une stratégie de ressources humaines; c'est une stratégie commerciale. Ce n'est pas seulement « un bon atout », c'est un impératif commercial qui offre des résultats significatifs en termes de culture, de performance commerciale et de retombées financières. Notre « Réseau de femmes » est un pilier clé de notre cadre de travail autour de la DE&I.



Notre déclaration de DE&I, « Nous voyons l'excellence en vous : vos différences nous rendent plus forts », est notre fil conducteur. Elle représente notre engagement à garantir que nos équipes sont diverses et sont le reflet des communautés, des clients et des consommateurs que nous avons le privilège de servir. Ce sont nos collègues qui, chaque jour, donnent vie à cette vision, non seulement par leurs actions, mais aussi par leur façon de faire les choses. Un de nos programmes de formation offerts cette année aborde la compréhension des préjugés personnels, notamment des préjugés liés au genre. « Inclusion consciente » est un programme qui sera proposé à tous les employés : ce programme de formation a pour principal objectif de sensibiliser les esprits aux actions et comportements qui prônent l'inclusion et de créer un sentiment d'appartenance au sein du lieu de travail.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

**« Nous voyons
l'excellence en vous.
Vos différences nous
rendent plus forts. »**

**PK s.e.c. a atteint
20 % de représentation
féminine dans le conseil
d'administration et
22 % dans les postes de
haute direction.**

Notre engagement envers la DE&I est bien plus qu'une stratégie de ressources humaines; il s'agit d'une stratégie commerciale indispensable et largement reconnue comme un pilier clé de notre culture accueillante et inclusive, où chacun se sent à l'aise en étant lui-même. En 2019, nous avons mis à jour et lancé une feuille de route pour notre nouvelle stratégie de DE&I. En 2020, nous avons continué à mettre cette stratégie en place au sein de notre entreprise. Cette stratégie est étroitement liée à la proposition de valeur de nos employés et met l'accent sur la sensibilisation, le développement de compétences, les politiques, les programmes et les pratiques.

La diversité de pensée, d'expériences et de points de vue que nos employés apportent contribue à la haute performance de nos équipes. En 2019, nous avons lancé « Le Pouvoir de la différence », notre programme de sensibilisation et d'éducation à la DE&I qui s'adresse à tous nos employés salariés et ce programme fait désormais partie de notre nouveau programme d'intégration des nouveaux employés. Nous sommes persuadés que la diversité des compétences, des formations, des perspectives et des talents qui compose notre force de travail fait de notre entreprise un lieu de travail incroyable.

Notre « Réseau de femmes » est dirigé par des employées bénévoles avec le parrainage de l'équipe de dirigeants et a pour mission de soutenir les carrières grâce au développement, à la sensibilisation, à l'éducation et à la célébration, de bâtir une communauté et de révéler l'excellence des femmes qui travaillent chez PK s.e.c. Consécutivement, en 2019 et 2020, nous avons reçu la certification Parité argent de *La gouvernance au féminin*, qui reconnaît nos politiques et programmes progressistes et nos efforts pour soutenir le développement de carrière et les opportunités de leadership pour les femmes en entreprises. Nous continuerons de travailler sans relâche pour créer un environnement qui encourage les femmes de notre organisation à réussir.

Voici certaines de nos initiatives au cours des dernières années :

- Série de conférences : des événements pour les employés comprenant des panels et des discours-programmes tenus par des leaders et des conférenciers d'influence.
- Campagne #EachForEqual de la Journée internationale des femmes : déjeuner de célébration pour rendre hommage aux femmes importantes qui travaillent chez PK s.e.c.
- Événement de réseautage OWN Your Career (prendre sa carrière en main) : notre chef de la direction et les membres de notre équipe de direction, accompagnés d'un panel d'employés, ont partagé quelques histoires personnelles sur leur parcours professionnel.
- Diversité sur le lieu de travail : un événement de mentorat multigénérationnel parmi nos employés et en partenariat avec le Network of Executive Women.





Chez PK s.e.c., nous avons donné la priorité au développement de nos employés et avons investi, en 2020, plus de 5 millions de \$ dans des initiatives de formation au sein de l'entreprise.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Nous sommes investis dans la croissance et le développement de nos employés. Au cours des dernières années, nous avons élaboré un Cadre de gestion des talents qui définit nos priorités et les programmes que nous proposons pour aider nos employés. Notre programme d'apprentissage est une partie importante de notre engagement envers le développement de nos employés et nos programmes sont conçus en se basant sur l'évaluation des capacités. Nos programmes d'apprentissage et nos possibilités de développement contribuent à la croissance de nos employés et les aident à atteindre leurs objectifs personnels et professionnels.

L'année dernière, nous avons lancé de nouveaux outils pour soutenir le développement de nos employés. Même si le développement est un travail au long cours pour nous, voici quelques-uns de nos accomplissements en 2020 :

- Bien que le développement personnel soit un travail qui s'étale tout au long de l'année, nous avons lancé le « Mois du développement » dans lequel de nouveaux outils et de nouvelles ressources ont été présentés afin de permettre aux employés de prendre en main leur développement personnel et de devenir les maîtres de leur carrière. Les employés avaient l'opportunité de participer à des ateliers animés par des experts du développement personnel afin de les aider à bâtir leur propre plan de développement personnel pour l'année.
- Nous avons présenté un portail de carrière et de développement en libre-service sur l'Intranet de nos employés pour rendre les informations de développement et d'apprentissage facilement accessibles aux employés, notamment des compétences, des outils de planification du développement, un programme d'apprentissage annuel et un accès à une grande bibliothèque de programmes d'apprentissage en ligne.
- Nous avons lancé « Bravo! Bravo! », un nouveau programme de reconnaissance conçu pour célébrer nos employés et reconnaître les accomplissements des individus et des équipes à travers l'entreprise.
- Nous nous sommes engagés à investir plus de 9 millions de \$ afin de créer un programme de formation spécialisé pour les futurs employés de notre nouvelle usine de Sherbrooke, au Québec, en collaboration avec le Centre d'excellence en formation industrielle.

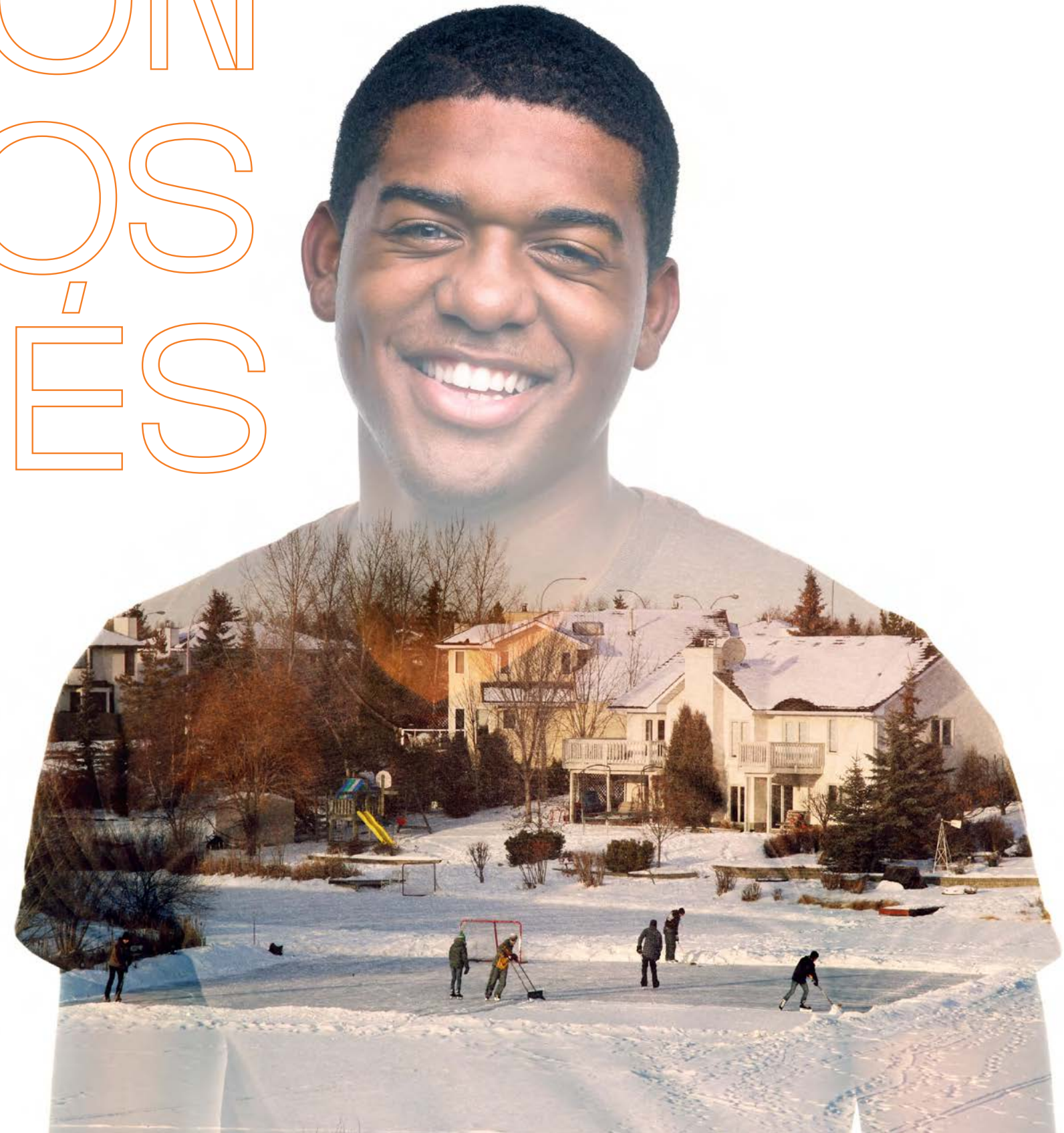
Alors que nous continuons à nous développer, nous poursuivrons nos efforts pour améliorer et faire évoluer les nombreuses initiatives d'aide à nos employés afin de renforcer nos effectifs et nos équipes. Notre avenir commun est rempli de possibilités stimulantes.



IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

PILIER 4

Créer un engagement percutant pour rendre la vie de tous les jours dans nos communautés plus confortable et plus en phase avec le développement durable.





IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

Notre objectif est de continuer à nous impliquer auprès de nos partenaires pour rendre la vie de tous les jours dans nos communautés plus confortable et plus en phase avec le développement durable. Nous avons à cœur de cultiver des relations et de la confiance au sein des communautés dans lesquelles nous opérons et de développer des partenariats qui soutiennent notre mission et les valeurs que nous partageons avec nos clients. Nos employés sont des influences positives au sein de leurs communautés, des chefs de file en matière de développement durable et des personnes passionnées par leurs lieux de travail, de vie et de loisirs.

Chez PK s.e.c., le soutien à la communauté a toujours été au centre de notre identité. Toutefois, nous pensons que nous pouvons encore faire beaucoup plus pour améliorer les vies des millions de personnes des communautés que nous aidons, chaque jour, au Canada et aux É.-U. La pandémie de la COVID-19 n'a fait que renforcer ce lien qui nous unit et, en tant qu'entreprise leader, notre responsabilité envers nos communautés n'a jamais été aussi importante. Et alors que nous allons de l'avant avec *Reconcevoir 2030*, nous nous engageons à accroître notre implication dans nos communautés.

Nos engagements

- Développer un cadre stratégique pour le pilier Implication dans nos communautés du plan *Reconcevoir 2030* afin de continuer à soutenir notre mission et notre vision.
- Concentrer notre investissement communautaire et les efforts bénévoles de nos employés afin d'augmenter notre impact.



IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

NOTRE INTERVENTION FACE À LA COVID-19

Pendant la pandémie de la COVID-19, étant donné notre rôle de leader de l'industrie en Amérique du Nord et les produits que nous fabriquons, il était impératif pour nous de fournir un soutien encore plus important à nos communautés. Les infirmières, les médecins, les travailleurs de la santé, les premiers répondants et les autres professions en première ligne de la pandémie sont les vrais héros de cette crise. Alors qu'ils s'efforcent de nous soigner et de soigner nos communautés, notre mission est plus que jamais de trouver comment nous pouvons au mieux les soutenir. Nous avons tenu à montrer notre solidarité face à cette situation. Grâce à notre campagne #DéroulezVotreGénérosité, notre initiative d'aide nationale en réponse à la COVID-19, nous avons fait des dons significatifs de produits de papier et d'argent aux banques alimentaires locales et aux hôpitaux des principales zones métropolitaines.





IMPLICATION DANS NOS COMMUNAUTÉS

NOTRE INTERVENTION FACE À LA COVID-19

Afin de prolonger notre campagne et d'impliquer le grand public, nous avons développé un partenariat avec l'Association des joueurs de la LNH afin d'encourager les Canadiens à accomplir des gestes de bonté entre voisins. Grâce à l'initiative #DéroulezVotreGénérosité, nous :



Avons fait don, en partenariat avec Mercedes Benz, de produits de papier à 27 hôpitaux, nous permettant d'aider 30 000 travailleurs de première ligne.

Avons livré des produits à travers le Canada grâce à Banques alimentaires Canada.

Avons fait don de produits dans nos zones d'exploitation américaines, à Memphis (TN) et Bentonville (AR).

Avons donné 200 000 \$ en soutien aux professionnels de la santé par le biais du Fonds Ligne de front.

Nous croyons qu'en tant qu'entreprise, un des aspects essentiels du développement durable est d'avoir un impact positif sur nos communautés et nous sommes honorés d'avoir joué un rôle de soutien, au Canada et aux É.-U., durant la pandémie mondiale.





INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

Chez PK s.e.c., nous sommes persuadés que nous avons la responsabilité de changer la vie de nos employés, de nos clients et des membres de notre communauté. Nous prenons cette responsabilité très au sérieux. Nous investissons notre temps dans des activités de renforcement communautaire. Ainsi, nous contribuons à la bonne santé, à la prospérité et au bien-être social de nos voisins et partenaires au sein de la communauté.

Nous nous rallions aux efforts communautaires et philanthropiques qui sont importants pour nos consommateurs et nos employés, en particulier dans les domaines de la recherche contre le cancer, la santé des enfants, la protection de l'environnement et le sport féminin. Nos efforts ont pour but d'avoir un impact positif important tant au niveau local que national. Notre investissement communautaire est ciblé de façon stratégique et nous tenons à développer des partenariats à long terme avec les organisations et les initiatives que nous soutenons. À l'avenir, nous avons pour ambition de nous appuyer sur notre base solide pour développer un cadre stratégique qui pourra guider nos efforts en termes d'investissement communautaire et renforcer notre mission au niveau de l'entreprise, ainsi qu'au niveau local et régional.

NOUS SOMMES LES PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES NATIONAUX À LONG TERME DE :



SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER :

Depuis 2005, nous avons aidé à financer des recherches novatrices visant à réduire l'incidence du cancer du sein, à abaisser les taux de mortalité et à soutenir les femmes et leurs familles affectées par le cancer du sein. Notre partenariat s'inscrit dans nos offres de produit, nos emballages et nos publicités. La collection Cashmere est notre campagne annuelle de collecte de fonds qui met à l'honneur les créations de mode uniques conçues par les meilleurs talents canadiens en matière de mode et permet de sensibiliser à cette grande cause.

TOURNOI DES CŒURS SCOTTIES :

Commanditaire de longue date du tournoi, PK s.e.c. a fêté, en 2020, la 40^e année consécutive de commandite du championnat canadien de curling féminin. Nous jouons un rôle dans l'organisation de cet événement qui met à l'honneur et promeut le sport au féminin.

CROHN ET COLITE :

PK s.e.c. est un commanditaire national de la randonnée Gutsy en marche, le plus grand événement communautaire au Canada dont le but est de récolter des fonds pour la maladie de Crohn et la colite ulcéreuse.

MANOIRS RONALD MCDONALD DU CANADA (OMRM) :

Depuis 1990, l'entièreté des produits de papier à usage domestique fournis aux manoirs Ronald McDonald à travers le Canada, est donnée par notre division des produits hors foyer. Avec 65 % des Canadiens qui vivent en dehors des villes qui disposent d'un hôpital pour enfants, les programmes et services OMRM au Canada fournissent un lieu de vie essentiel pour rester ensemble et se soutenir. Cette organisation fait partie intégrante du système de santé pédiatrique au Canada.



BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

Nos employés sont des modèles positifs et ils s'impliquent dans des actions bénévoles au sein de nos communautés. Changer la vie des gens autour de nous est un privilège. Nous encourageons nos employés à donner de leur temps à une œuvre caritative de leur choix. Nos employés ont participé à des activités telles que la préparation et le service de repas, la plantation d'arbres et la distribution de produits à des œuvres caritatives locales. Nous avons aussi élargi les opportunités de bénévolat aux enfants de nos employés afin d'encourager la jeunesse et la nouvelle génération à donner en retour.

En s'investissant bénévolement dans des causes qui leur tiennent à cœur, nos nombreux établissements ont aussi un impact unique auprès des communautés locales. Plusieurs de nos établissements ont un Comité d'implication communautaire qui se réunit pour formuler des idées en vue d'impliquer nos employés dans les communautés locales.

En 2020, une année sous haute pression, nous avons soutenu plus de 30 initiatives et organisations à travers le pays par le biais de commandites et du bénévolat de nos employés. Voici une liste non exhaustive des organisations et des initiatives auprès desquelles nos employés se sont impliqués au cours de l'année dernière : Centraide, la Fondation du cancer du sein du Québec, Movember, le Centre de Pédiatrie Sociale de Gatineau, Dress for Success, les Chevaliers de Colomb, le refuge pour femmes Sistering Shelter et la journée du Grand vélo pour le cœur de Becel.



RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ

Diriger avec bienveillance est une des priorités dans le cadre de notre engagement auprès des communautés. Notre intention est d'aider les communautés à prendre conscience de leur potentiel. En tant qu'entreprise de produits de consommation, avec des sites de fabrication dans de multiples communautés au Canada et aux É.-U., nous comprenons que notre entreprise peut jouer un rôle prépondérant pour améliorer la vie des communautés dans lesquelles nous opérons. Cultiver des relations à long terme au sein de ces communautés est essentiel pour nous. Notre Comité d'implication communautaire a la responsabilité d'organiser des initiatives caritatives tout au long de l'année et est entièrement dirigé par nos employés. Nous voulons que nos contributions aient le plus important impact possible et nous nous efforçons d'être responsables et pertinents au niveau local. En nous appuyant sur nos forces, notre portée et nos partenaires, nous espérons relever les défis sociaux et environnementaux les plus complexes auxquels nos communautés font face.

Par exemple, pendant la construction de notre nouvelle usine de Sherbrooke, au Québec, qui a été mise en service en février 2021, nous avons réalisé un engagement important auprès de la communauté afin qu'elle se sente informée et impliquée tout au long du processus. Des réunions et des bulletins d'informations faisaient partie des efforts mis en œuvre pour communiquer régulièrement avec les quartiers environnants et les gouvernements locaux.

Pour optimiser nos efforts bénévoles et caritatifs, nous collaborons avec des organisations locales et des organisations à but non lucratif et mettons la priorité sur la construction de relations pertinentes. Grâce à ces associations, nous avons une vision précise des problèmes que rencontrent les communautés et des solutions de soutien déjà mises en place par les personnes qui comprennent le mieux les besoins locaux.



CONSOMMATION D'ÉNERGIE¹	UNITÉ	2020*	2019*	2018*	2017*	2016*	2015	POINT DE RÉFÉRENCE DE 2009
Gaz naturel	Gigajoules	4 431 956	4 363 447	4 314 868	4 093 447	3 970 252	4 053 601	4 271 830
	% du total	63	62	61	61	61	61	65
Électricité fournie par le réseau	Gigajoules	2 311 861	2 327 163	2 329 479	2 305 309	2 246 507	2 187 507	1 992 136
	% du total	33	33	33	34	34	34	31
Biomasse	Gigajoules	321 023	309 079	361 216	350 841	332 189	355 002	15 977
	% of Totals	4	4	5	5	5	5	-
Autres (diesel, pétrole, propane)	Gigajoules	22 517	37 109	44 760	34 020	28 297	31 392	287 585
	% du total	-	1	1	-	-	-	4
Total	Gigajoules	7 087 356	7 036 798	7 050 322	6 783 427	6 577 246	6 627 502	6 567 528
	GJ/TMSM produites	18,48	19,44	19,65	19,81	19,53	20,67	21,72
Énergie de sources renouvelables	% du total	26	26	27	27	29	27	26
ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE¹								
CO ₂ e absolu, portée 1 (direct)	Tonnes métriques de CO ₂ e	222 530	220 019	218 365	207 015	201 963	206 732	236 712
Intensité CO ₂ e, portée 1 (directe)	kg de CO ₂ e/TMSM produits	580	608	609	605	599	644	783
Mesure absolue basée sur la localisation CO ₂ e, portée 2 (indirect)	Tonnes métriques de CO ₂ e	96 044	104 436	119 240	121 355	132 443	142 432	63 843
Mesure de l'intensité basée sur la localisation CO ₂ e, portée 2 (indirect)	kg de CO ₂ e/TMSM produits	251	289	332	354	393	444	211
Total de CO ₂ e absolu, portées 1+2	Tonnes métriques de CO ₂ e	318 574	324 128	337 239	328 371	334 407	320 613	300 545
Intensité totale du CO ₂ e, portées 1+2	kg de CO ₂ e/TMSM produits	831	896	940	959	993	1060	994
Mesure absolue basée sur le marché CO ₂ e, portée 2 (indirect)	Tonnes métriques de CO ₂ e	53 018	70 127	78 102	82 879	94 135	-	-

**INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉ EN
MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE PRODUITS KRUGER S.E.C. :**

OPÉRATIONS

70



ÉMISSIONS DE PCA ¹	UNITÉ	2020*	2019*	2018*	2017*	2016*	2015	POINT DE RÉFÉRENCE DE 2009
NOx	Tonnes métriques	278,5	282,5	302,3	292,5	285,1	-	-
SOx	Tonnes métriques	64,9	69,7	109,3	108,1	104,8	-	-
TPM ²	Tonnes métriques	82,0	81,4	93,2	91,3	87,5	-	-
COV ³	Tonnes métriques	15,8	15,7	16,1	15,5	15,2	-	-
CO	Tonnes métriques	288,2	283,3	296,4	286,4	276	-	-
EAU¹								
Débit hydraulique absolu des effluents d'eau	m ³	18 236 999	18 508 094	19 606 335	18 895 035	20 114 475	20 471 496	22 983 464
Intensité du débit hydraulique des effluents d'eau	m ³ produits/TMSM	48	51	55	55	60	64	76
RENOIS D'EFFLUENTS¹								
DBO	Tonnes métriques	1 196	873	1 654	1 473	1 693	-	-
Solides en suspension	Tonnes métriques	4 872	3 492	2 901	2 956	4 800	-	-
COD ⁴	Tonnes métriques	6 847	5 253	5 588	5 988	-	-	-
AOX ⁵	Tonnes métriques	6	10	9	11	10	-	-
p ⁶	Tonnes métriques	-	3	4	4	4	-	-
DÉCHETS SOLIDES¹								
Générés	Tonnes métriques	57 008	54 438	48 658	50 349	47 671	45 390	-
Récupérés	Tonnes métriques	51 737	47 332	42 915	41 514	41 216	40 711	-
	% du total	91	90	88	82	86	90	-
Envoyés aux sites d'enfouissement	Tonnes métriques	5 271	5 106	5 743	8 835	6 455	4 679	-
	% du total	9	10	12	18	14	10	-

**INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉ EN
MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE PRODUITS KRUGER S.E.C. :**

PRODUITS



PRODUITS CERTIFIÉS	UNITÉ	2020*	2019*	2018*	2017*	2016*	2015	POINT DE RÉFÉRENCE DE 2009
ECOLOGO DE L'ENTREPRISE UL (UL 175)	Nombre de produits	56	52	58	55	55	55	93
Forest Stewardship Council®	Nombre de produits	116	112	110	107	127	126	-
Sustainable Forestry Initiative	Nombre de produits	29	1	-	-	-	-	-
Green Seal	Nombre de produits	1	1	1	1	1	1	1
MATÉRIAUX D'EMBALLAGE								
Total des matériaux d'emballage	Tonnes métriques	47 915	-	-	-	-	-	-
Intensité totale des emballages	Livres par CQ	1,67	-	-	-	-	-	-
Total des emballages à base de fibres	% du total	89,2	-	-	-	-	-	-
Total des emballages plastiques	Tonnes métriques	2 082	-	-	-	-	-	-
Intensité des emballages plastiques	Livres par CQ	0,155	-	-	-	-	-	-
PRODUCTION								
Papier	TMSM	383 477	361 917	358 807	342 427	336 771	320 613	302 414
Total des caisses de produits finis	CQ (millier)	63 397	-	-	-	-	-	-
Caisses de produits finis de marque	CQ (millier)	29 646	-	-	-	-	-	-

**INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉ EN
MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
DE PRODUITS KRUGER S.E.C. :**

SOCIAL



SANTÉ ET SÉCURITÉ	UNITÉ	2020*	2019*	2018*	2017*	2016*	2015
OSHA	Taux d'incidence total	1,67	2,60	2,06	2,88	3,60	4,01
Jours de travail perdus	Nombre de jours	506	1 023	614	765	1 436	907
Décès	Nombre d'employés	-	-	-	-	-	-
DIVERSITÉ DE LA DIRECTION							
Femmes dans le conseil d'administration	Pourcentage	20 ⁹	25	25	-	25	25
Femmes occupant des postes de haute direction	Pourcentage	22	20	18	10	10	10
Femmes occupant des postes de direction	Pourcentage	37	-	-	-	-	-

* Comprend les données de convertissement des usines de Trenton et de Scarborough, en Ontario

¹ Opérations de fabrication seulement.

² Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émission pour MPT (matière particulaire totale) n'était pas disponible. Dans ces cas, MP10 ou MP filtrable est utilisée pour représenter MPT.

³ Pour certaines sources d'émission, un facteur d'émission pour COV (composé organique volatil) n'était pas disponible. Dans ces cas, le COT (carbone organique total) ou COVNM (composé organique volatil non méthanique) est utilisé pour représenter le COV.

⁴ Ne comprend pas l'usine de New Westminster, en Colombie-Britannique.

⁵ Seulement les usines de Gatineau et de Crabtree, au Québec, sont comprises.

⁶ Seulement les usines de Crabtree et Lennoxville (Sherbrooke), au Québec, sont comprises.

⁷ Seulement les usines de Gatineau, de Crabtree et de Lennoxville (Sherbrooke), au Québec, sont comprises.

⁸ Contenu forestier certifié SFI

⁹ 2020 comprenait des membres du conseil d'administration internes et externes. Les rapports antérieurs étaient présentés aux membres du conseil d'administration externes seulement.

CQ = Caisse quota, notre méthode pour harmoniser nos divers emballages de produits finis, formats et nombre de feuilles en une unité de consommation normalisée.

NOS INSTALLATIONS



EMPLACEMENT DE PK	ACTIVITÉ(S) PRINCIPALE(S)	CAPACITÉ ANNUELLE DE FABRICATION DE PAPIER (TM)	PRODUITS FINIS PRIMAIRES FABRIQUÉS	NBRE TOTAL D'EMPLOYÉS*	CERTIFICATIONS DE TIERCES PARTIES	
CRABTREE, QUÉBEC, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation Désencrage et mise en pâte (recyclé) 	91 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Essuie-tout 	638	ISO 9001:2015 FSC® CdT SFI/PEFC CdT	ECOLOGO BPF CT-PAT
GATINEAU, QUÉBEC, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier (Laurier) Transformation (Richelieu) 	93 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Serviettes de table Essuie-tout 	397	ISO 9001:2015 ISO 50001:2011 FSC® CdT SFI/PEFC CdT	ECOLOGO BPF CT-PAT
LENNOXVILLE (SHERBROOKE), QUÉBEC, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier 	24 000	S.O.	44	ISO 9001:2015 FSC® CdT SFI/PEFC CdT	ECOLOGO CT-PAT
MISSISSAUGA, ONTARIO, CANADA**	<ul style="list-style-type: none"> Siège social de l'entreprise 	S.O.	S.O.	262	FSC® CdT SFI/PEFC CdT	ECOLOGO
MEMPHIS, TENNESSEE, ÉTATS-UNIS	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation 	110 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Essuie-tout 	498	ISO 9001:2015 FSC® CdT	SFI/PEFC CdT BPF
NEW WESTMINSTER, COLOMBIE-BRITANNIQUE, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation 	61 000	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Essuie-tout 	384	ISO 9001:2015 FSC® CdT SFI/PEFC CdT	BPF CT-PAT
SCARBOROUGH (TORONTO), ONTARIO, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Transformation 	S.O.	<ul style="list-style-type: none"> Serviettes de table 	134	FSC® CdT	ECOLOGO
SHERBROOKE, QUÉBEC, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de papier Transformation 	70 000 (prévision)	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Essuie-tout 	195	FSC® CoC	BPF
TRENTON, ONTARIO, CANADA	<ul style="list-style-type: none"> Transformation 	S.O.	<ul style="list-style-type: none"> Papier hygiénique Papiers-mouchoirs Serviettes de table Essuie-tout 	185	FSC® CdT	ECOLOGO
TOTAUX***	Tonnes métriques	379 000		2 737		



Les commentaires de la part de nos intervenants sont les bienvenus. Pour plus de renseignements, de précisions ou pour faire des commentaires, veuillez contacter :

Steven Sage
Vice-président, Développement durable
Produits Kruger s.e.c.
2, boulevard Prologis, bureau 500
Mississauga (Ontario) L5W 0G8
905-812-6900
durabilite@produitskruger.ca

